

2019年7月22日

## JR 東日本駅構内 最多面数！JR新宿駅南口改札内に 48 面の J・AD ビジョンが登場。

### 初回は映画「天気の子」が実際の天気と連動したダイナミック広告配信を実施。

- 7月22日(月)よりJR新宿駅南口改札内にある12本の柱に合計48面のデジタルサイネージ広告媒体が本稼働いたします。これによりJR東日本駅構内一拠点におけるデジタルサイネージ広告媒体としては最多面数となります。
- この広告媒体は、時間帯や曜日別に異なる広告表現を放映することや、天気や気温などの外部データと連動したダイナミック広告配信が可能です。
- 7月22日(月)から7月28日(日)までは、新海誠監督最新作 映画「天気の子」製作委員会、およびタイアップパートナー各社が実際の天気と連動して「晴れ」「曇り」「雨」を表現するダイナミック広告配信を行います。

今後も様々な広告を展開して参ります、ご期待ください。

#### ■ 広告媒体概要

1. 媒体名 : 新宿駅南口改札内 48
2. 設置場所 : JR 新宿駅南口改札内の柱 12 本 合計 48 面
3. サイズ : 60 インチ液晶ディスプレイ  
(縦 1329mm・横 748mm)
4. 放映開始日 : 2019年7月22日(月)
5. 放映時間 : 5:00~24:00

#### ■ 7月22日(月)~7月28日(日)実施概要

1. 広告主 : 「天気の子」製作委員会、およびタイアップパートナー各社  
(サントリー食品、ソフトバンク、バイトル、ミサワホーム、東京都交通局、JR 東日本)
2. 放映期間 : 2019年7月22日(月)~7月28日(日)
3. 放映内容 : 「天気の子」製作委員会、およびタイアップパートナー6社の動画広告と、気象庁発表の天気情報と連動させた「晴れ」「曇り」「雨」の静止画を組み合わせた広告を放映します。

