

2019年7月4日

株式会社ジェイアール東日本企画

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

## スマートフォンで店舗やイベントなどにおけるチケットングを実現

### デジタルチケットプラットフォームの提供を開始します



デジタルチケットプラットフォーム「wallabee」をリリース  
～第一弾として金沢市で実証実験を開始～

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 宰）は、ソネット・メディア・ネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一）が提供するマーケティングプラットフォーム（別紙参照）と連携し、店舗やイベントなどのリアルシーンにおけるチケットングで利用可能なデジタルチケットプラットフォーム「wallabee」の提供を開始いたします。「wallabee」は店舗でのクーポンサービスの他、イベントや MaaS におけるチケットングに向けた O2O ソリューションとして提供してまいります。

#### ■プラットフォームの概要

「wallabee」は、従来の紙製チケットの販売・利用の流れをデジタル化しスマートフォンに集約することで、チケットサービスを提供する交通機関や商業施設・イベント主催者などの事業者と、チケットを購入するお客さまの利便性を高めたデジタルチケットプラットフォームです。

チケットの購入や利用はスマートフォンのブラウザのみで行えることから、専用アプリをダウンロードすることなくサービスを始めることができます。

デジタルチケットを利用する店舗などにおいては、電源や通信が不要な電子スタンプを用いてお客さまのスマートフォン画面に表示されたチケットを認証することができる簡便な仕組みとなっており、リアルタイムでチケットの利用実績の把握も可能です。

また、チケットの購入はクレジットカード決済に対応していることから、キャッシュレス化の促進にもつながります。



## ■プラットフォームの特徴

- ・WEB ブラウザでサービスを提供するため**専用アプリが不要**です
- ・ユーザー管理から決済、利用実績データの集計まで**ホワイトレーベルで提供可能**です
- ・チケットの販売から使用まで**リアルタイムで実績を把握**できる環境を提供いたします
- ・デジタルメディアにおける**プロモーションや分析ツールとシームレスに連携可能**です

## ■wallabeeの主な提供機能

|        |                      |
|--------|----------------------|
| お客さま向け | 1.チケットの購入機能（オンライン決済） |
|        | 2.マイページでのチケットの保管機能   |
|        | 3.チケットの履歴確認機能        |
| 運営者向け  | 1.チケットの販売機能（オンライン決済） |
|        | 2.対面決済によるチケット引換券発券機能 |
|        | 3.電子スタンプによるチケット認証機能  |
|        | 4.チケットの実績確認機能（販売・利用） |
|        | 5.集計データダウンロード機能      |



### 【電子スタンプ】

店舗などチケットが使用されるシーンで利用する電子スタンプです。お客さまのスマートフォン画面に表示されたチケット画面に押印することで、チケットを使用済みとすることができます。※電源や通信は不要です。

## ■wallabee のサービス展開イメージ



### 【チケット引換券の発券用端末】

チケットカウンターなど、対面でチケットを販売する際にご利用いただける発券端末です。購入したチケット情報が含まれるレシートを印字します。お客さまはレシートの情報からスマートフォンでチケットを受け取ることができます。



### 【マイページ】

チケットはマイページで確認できます。オンライン決済対応のサービスでは、マイページからチケットを購入することができます。



### 【チケット】

チケットを選択し、使用する際に表示します。チケットは電子スタンプを押印することで使用済みとすることができます。

## ■【第一弾】金沢市での実証実験

「wallabee」を活用した観光チケットサービスの実証実験を

2019年7月19日より金沢市で実施します

スマートフォン実証実験



- ・主 催： 金沢市観光協会
- ・期 間： 2019年7月19日（金）～9月30日（月）
- ・場 所： 金沢駅構内でデジタルチケットを販売  
金沢市内の飲食店・浴衣レンタル店など、計16店舗でご利用可能
- ・概 要： 金沢駅構内の観光案内所にて、実証実験の対象となる店舗で使用できるチケットを販売します。購入時に発券されるレシートのQRコードからアクセスできるWEBサイト内でデジタルチケットを受け取ります。チケットはWEBサイト内で保管され、いつでも確認することができます。チケットを利用する際は、対象店舗で係員に画面に表示されたチケットを提示します。店舗スタッフが画面のチケットに電子スタンプを押印することで使用済みとなります。
- ・チケ ッ ト：
  - ①食・体験チケット …2,000円（税込）  
体験型店舗（和菓子作り、金箔貼りなど）や飲食店で1枚のチケットで1店舗利用可能なチケットです。サービス内容は店舗によって異なります。
  - ②ゆるり浴衣旅パック …6,000円（税込）  
「食・体験チケット」1枚と「浴衣レンタルチケット」1枚がセットになったパック。「浴衣レンタルチケット」はセット販売のみ。

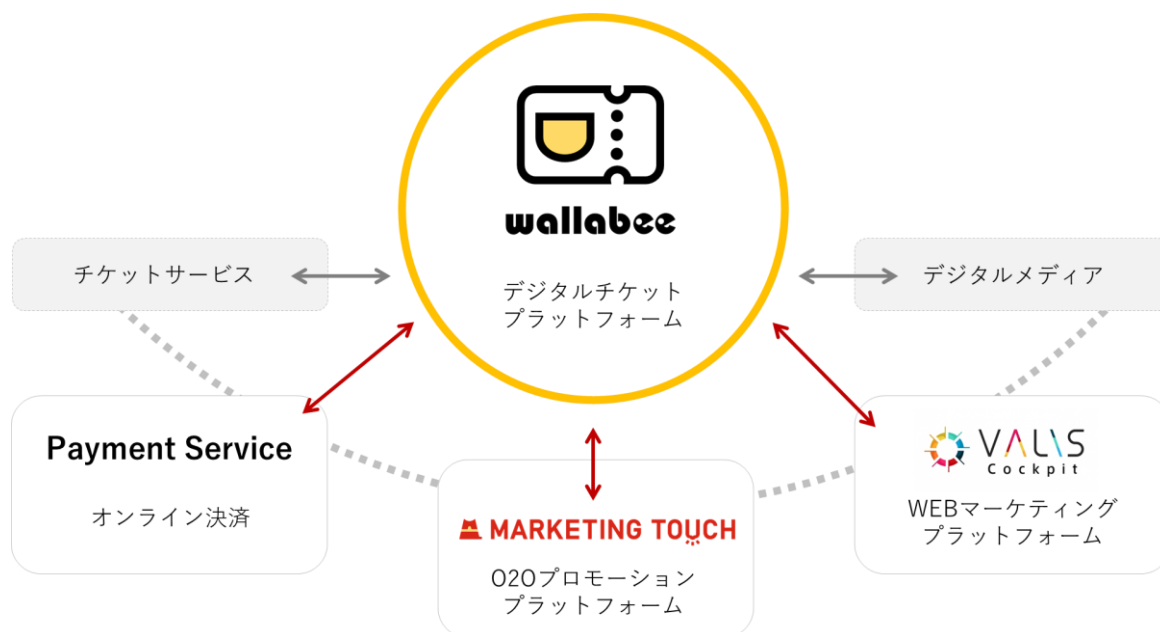


プラットフォーム名「wallabee」

スマートフォンの中にできたヴァーチャルなポケットに、チケットを入れて持ち歩けるイメージから、お財布「wallet」とお腹にポケットをもつカンガルーの仲間「wallaby」に由来する名称です

## 「wallabee」と連携するプラットフォームについて

「wallabee」はソネット・メディア・ネットワークス株式会社が開発した各種マーケティングプラットフォームと連携し、チケットサービスにかかるプロモーションやマーケティングをサポートします。



### ■ 「Marketing Touch」について

実店舗のマーケティングに必要な幅広い機能を持つ、O2O プロモーション（マーケティング）プラットフォームです。今回の実証実験で活用する電子スタンプは、静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向けサービスです。お客さまのスマートフォンからサイト画面を表示するだけで使用可能です。

### ■ 「VALIS-Cockpit」について

数億 UB に及ぶユーザーの Web 行動を AI「VALIS-Engine」が分析し、様々なユーザーのインサイトを抽出、購入動機や過程、消費ステージなど様々な視点で可視化するマーケティング AI プラットフォームです。広告戦略から広告配信までをデータドリブンで実施する環境を提供します。

以上