

2019年5月20日

「Advertising Week Asia 2019」への協賛と 「観光と移動をデジタルでデザインする」をテーマとした セッションへの当社社員の登壇について

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区 社長：原口 宰）は、2019年5月28日（火）より5月30日（木）まで、東京ミッドタウンで開催される「Advertising Week Asia 2019」に協賛いたします。また、開催3日目となる5月30日（木）には、「観光と移動をデジタルでデザインする」をテーマとしたセッションに当社社員が登壇します。

Advertising Week Asia 2019 開催概要

開催期間： 2019年5月28日（火）～5月30日（木）（3日間）
会場： 東京：六本木ミッドタウン ホール&カンファレンス
主催： Stillwell Partners.Inc、Advertising Week Tokyo2019 実行委員会
公式サイト： <http://asia.advertisingweek.com/>

登壇概要

日時： 2019年5月30日（木） 13:55～14:40
会場： 六本木ミッドタウン セミナールーム ROOM7
テーマ： 観光と移動をデジタルでデザインする
パネリスト： 株式会社ジェイアール東日本企画 ソーシャルビジネス開発局 部長 福田 暢英
同 デジタル・ソリューション局 大澤 敦
株式会社リクルートライフスタイル じゃらん統括編集長 大橋 菜央
ファシリテーター： 株式会社ジェイアール東日本企画 ソーシャルビジネス開発局 担当局長 田邊 敬詞

※上記は予定であり、変更となる場合がございます

大橋 菜央氏 プロフィール

2006年4月（株）リクルートライフスタイル入社。2年半旅行カンパニーにおいて営業経験の後、08年にメディアプロデュース部で本誌企画、net集客を担当。
2011年からリクルートライフスタイルの事業統括業務
2012年から関東東北版編集長、グループマネージャー。2014年より現職
リクルートライフスタイル 編集統括部 部長 じゃらん統括編集長



Advertising Week Asia 2019 について

「Advertising Week（アドバタイジング・ウィーク）」は、広告、アドテック、マーケティング、メディアなど、各国の広告業界を牽引する専門家が一堂に会して開催される、世界最大級のイベントです。アジアでの開催は、今回で4回目となります。