

2019年1月10日

知財活用の観点を踏まえた地域ブランディングセミナー開催 全4回のリレーセミナーを実施

～第4回セミナー 1月16日(水)開催!!～

株式会社ジェイアール東日本企画(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:原口幸)は、商標や意匠の活用例の普及・促進を図るために、地域ブランディングのセミナーを実施します。

セミナーは全4回の開催を予定しており、第4回となる今回は、有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 金谷 勉氏を講師にお招きし、「知財を活かすデザイン経営」をテーマに、地域資源や知財を活用した事業活動を進める上で重要となるポイントについてご講演頂きます。

つきましては、その開催概要をお知らせ致します。

*全4回の出席を必須とするものではありません。

■日時:平成31年1月16日(水) 15:30～17:00

■場所:株式会社ジェイアール東日本企画 10階 大会議室
(東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル)

■テーマ:「知財を活かすデザイン経営」

講師:有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 金谷 勉氏

<http://www.cementdesign.com/>

<講師プロフィール>

京都精華大学人文学部を卒業後、企画制作会社に入社。広告制作会社勤務を経て、1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。企業の広告デザインや商業施設のビジュアル、ユニクロ「企業コラボレーションTシャツ」、コクヨの博覧会「コクヨハク」、星野リゾートアメニティ開発のディレクションなどに携わる。その傍ら、自社商品の開発・販売を行い、東京表参道にギフトショップ&ギャラリー「コトモノミチ at TOKYO」を展開。

2011年からは、全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、500を超える工場や職人たちとの情報連携も進めている。経営不振にあえぐ町工場や工場の立て直しに取り組む活動は、テレビ番組『ガイアの夜明け』(テレビ東京系列)で取り上げられ注目を集めた。

各地の自治体からの勉強会や講演の依頼も多く、年間200日は地方を巡る。近著に『小さな企業が生き残る』(日経BP)。

■対象：地域資源関連事業者、地域支援機関等

■定員：30名

■プログラム：15：30～17：00

有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 金谷 勉氏
「知財を活かすデザイン経営」

■（参考）過去のセミナー開催実績

本セミナーは4回の開催を予定しており、今回は第4回目です。過去の開催実績は以下の通りです。

・【第1回】平成30年9月21日（金）15～17時 ※終了しました

講師 トランクデザイン株式会社 代表 堀内 康広 氏

・【第2回】平成30年11月2日（金）15～17時 ※終了しました

講師 合同会社シーラカンス食堂 代表 小林 新也 氏

・【第3回】平成30年11月29日（木）15～17時 ※終了しました

講師 合同会社ててて協働組合 共同代表 永田 宙郷 氏

■お申込み方法

下記、メールアドレスまでお申込みください（定員に達し次第、締め切らせていただきます）。
メールのタイトルは、「リレーセミナー参加希望」とし、お名前、ご所属（役職）、参加人数を明記
ください。

参加費は無料ですが、会場までの交通費はご負担ください。

参加受付を受理された方にはメールにて、その旨、返信します。

株式会社ジェイアール東日本企画 担当：内田
uchida.takaki@jeki.co.jp