

## 交通広告におけるデジタルサイネージ入稿データを標準化し、管理をより簡易化するプラットフォーム「TADSS（タッツ）」提供開始！！

(株)ジェイアール東日本企画 西武鉄道(株)  
(株)メトロアドエージェンシー 東京都交通局  
(株)東急エージェンシー (株)京急アドエンタープライズ  
東武鉄道(株) (株)京成エージェンシー  
(株)小田急エージェンシー 相模鉄道(株)  
(株)京王エージェンシー

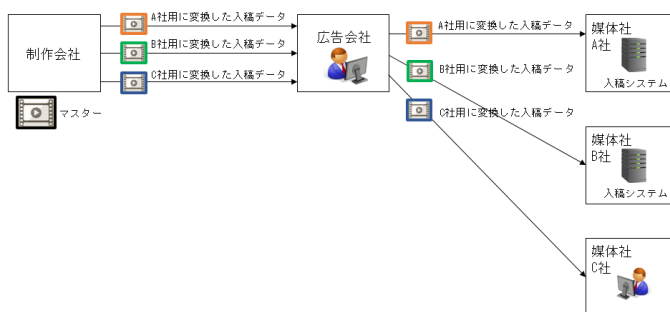
- 関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業社ならびにハウスエージェンシーの11社局（以下、11社局）は、交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS（タッツ）」を7月より広告会社へ提供いたします。
- 従来、11社局が展開する電車内・駅構内等のデジタルサイネージでは、各社局ごとの配信仕様に合わせた入稿データを用意していただいていたましたが、本プラットフォームの導入により、標準化した入稿データをもとに、各社局が展開するデジタルサイネージの決められた入稿仕様データを自動生成いたします。
- 11社局では、今後も交通広告の新たな魅力・媒体価値向上を目指し、連携して取り組んで参ります。

### 【実施概要】

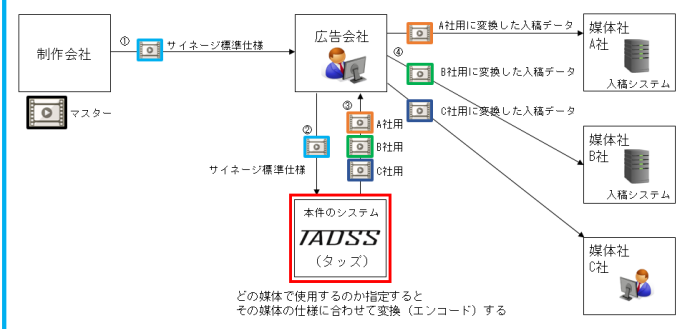
- システム名称 「TADSS（タッツ）」 Transit Advertising Digital Signage System
- 運用開始時期 2018年7月2日（月）
- 導入メリット ①入稿データの標準化 ②製作コストの削減化  
③素材製作～入稿までの期間短縮化 ④素材管理の簡便化

### 【標準化・入稿イメージ】

<現状>  
各媒体社の入稿仕様に合わせた入稿データを事前に作成し入稿。



<本件導入後>  
サイネージ標準仕様のデータを、本システムで各媒体社仕様に交換できます。入稿データを管理するライブラリー機能も実装しています。



※本システムに関しては、(株)JR東日本アイステ이션ズが特許出願中です  
※各社局が展開するデジタルサイネージの詳細は、各社局ホームページ等をご覧ください