

2018年5月11日

「Advertising Week Asia 2018」への協賛と 当社執行役員の登壇について

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区 社長：原口 宰）は、2018年5月14日（月）より5月17日（木）まで、東京ミッドタウンで開催される「Advertising Week Asia 2018」に協賛いたします。また、開催3日目となる5月16日（水）には、当社執行役員がセッションに登壇いたします。

Advertising Week Asia 2018 開催概要

開催期間 : 2018年5月14日（月）～5月17日（木）（4日間）
会場 : 東京：六本木ミッドタウン ホール&カンファレンス
主催 : Stillwell Partners.Inc、Advertising Week Tokyo2018 実行委員会
公式サイト : <http://asia.advertisingweek.com/>

登壇概要

日時 : 2018年5月16日（水） 14:50～15:35
会場 : 六本木ミッドタウン ホール A2 テクノロジー・ステージ
テーマ : 「移動」×「情報」×「データドリブン・マーケティング」の取り組み
「ちょい足し情報」で新たな需要を創造する～
パネリスト : 株式会社ジェイアール東日本企画 執行役員 萩原 浩平
東日本旅客鉄道株式会社 IT・Suica 事業本部 業務推進部 課長 伊藤 健一
グーグル株式会社 旅行業界担当 統括部長 村上 慎吾
富山テレビ放送株式会社 企画戦略室 室長 谷 克志
NGT48 中井 りか
(株式会社ジェイアール東日本企画 デジタル・ソリューション局 大澤 敦)
(株式会社 MMS マーケティング 東山 敦史)

※上記は予定であり、変更となる場合がございます

Advertising Week Asia 2018 について

「Advertising Week (アドバタイジング・ウィーク)」は、広告、アドテック、マーケティング、メディアなど、各国の広告業界を牽引する専門家が一堂に会して開催される、世界最大級のイベントです。アジアでの開催は、今回で3回目となります。