

2012年12月3日

株式会社 北海道ジェイ・アール・エージェンシー
株式会社 ジェイアール東日本企画
株式会社 ジェイアール東海エージェンシー
株式会社 ジェイアール西日本コミュニケーションズ
株式会社 ジェイアール四国企画
JR九州エージェンシー 株式会社

J R 6社のデジタルサイネージが連携!!

- (株)北海道ジェイ・アール・エージェンシー、(株)ジェイアール東日本企画、(株)ジェイアール東海エージェンシー、(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ、(株)ジェイアール四国企画、JR九州エージェンシー(株)の6社は、各社のデジタルサイネージを連携し『駅エリアデジタルサイネージ JR6社ネットワークセット』の放映を開始します。
- この企画商品は、首都圏エリア14駅194面、関西圏エリア5駅64面、JR名古屋駅12面、JR博多駅20面、JR札幌駅エリア(JRタワー札幌)16面と四国の主要駅である高松駅2面を加えた合計308面を連携させ、広告を一齐放映するものです。
- 2012年7月より展開を開始した5大都市圏ネットワークセットをさらに拡大し、JR6社エリアのデジタルサイネージを連携したネットワーク型の企画商品は、今回が初めてです。
- JR6社のデジタルサイネージを一齐放映することで、広くインパクトのある広告展開ができます。

◆ 展 開 概 要 ◆

1. 商 品 名: 駅エリアデジタルサイネージ JR6社ネットワークセット

2. 販 売 料 金: 2,614,000円(税別)(1期 1週間 1枠 15秒)
(広告料金)

3. 放映開始日: 2012年12月3日(月)

4. 実 施 媒 体: 合計308面

○JR北海道エリア「JRタワー札幌ピラービジョン」【16面】
札幌駅エリア(JRタワー内64面中16面)

○JR東日本エリア「J・ADビジョン」ステーションネットワークセット【14駅160面】
渋谷駅(8面)、東京駅(36面)、秋葉原駅(23面)、品川駅(8面)、上野駅(7面)、赤羽駅(8面)、浦和駅(8面)、池袋駅(18面)、恵比寿駅(8面)、大宮駅(4面)、横浜駅(21面)、八王子駅(8面)、国分寺駅(2面)、三鷹駅(1面)

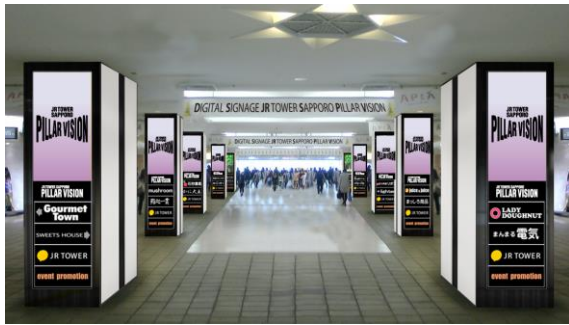
○JR東海エリア「J・ADビジョン Central」新幹線東名セット【2駅46面】
東京駅(34面)、名古屋駅(12面)

○JR西日本エリア「J・ADビジョン WEST」京阪神ネットワークセット【5駅64面】
大阪駅(34面)、京都駅(10面)、三ノ宮駅(8面)、天王寺駅(4面)、新大阪駅(8面)

○JR四国エリア「J・ADビジョン 四国」高松駅正面入口【1駅2面】
高松駅(2面)

○JR九州エリア「博多ステーションセット」【1駅20面】
博多駅(20面)

5. 媒体イメージ:



JR北海道エリア(イメージ)
JRタワー札幌ピラービジョン(JRタワー札幌)



JR東日本エリア
J・ADビジョン(品川駅)



JR東海エリア
J・ADビジョン Central(名古屋駅)



JR西日本エリア
J・ADビジョン WEST(大阪駅)



JR四国エリア(イメージ)
J・ADビジョン 四国(高松駅)



JR九州エリア
博多ステーションセット(博多駅)