

2018年2月20日

移動中の生活者を対象に「キャンペーン告知⇒スマートフォンでキャンペーンに参加⇒店舗への送客」を実現する広告企画

Twitterフォロー＆リツイートキャンペーンで 「サントリー196℃ストロングゼロ」が 5,000 名さまに当たる！

- 株式会社ジェイアール東日本企画は、交通広告、スマートフォン、および店舗が連動することで、①交通広告においてキャンペーン告知を行い認知・興味喚起を獲得、②興味を持った生活者が、スマートフォンにおいてキャンペーンに参加、③店舗へ送客、までをワンストップで実現する広告企画を推進しています。
- Twitterフォロー＆リツイートキャンペーンは、指定のTwitterアカウントをフォローし、特定のハッシュタグが付いたツイートをリツイートするだけで簡単にキャンペーンに参加できる上、その場で当落が判定されるインスタントウィンキャンペーンです。広告主は、商品のタッチアンドトライの促進に加え、Twitterによる情報拡散、ブランドとの関与度向上が期待できます。
- 今回は第四弾として、2月20日（火）よりNewDays公式Twitterアカウント（@newdays_jp）をフォローの上、同アカウントが投稿するハッシュタグ「#NDストロングゼロ」が付いたツイートをリツイートすると、抽選で「サントリー196℃ストロングゼロ」が5,000名さまに当たる『「サントリー196℃ストロングゼロ」クーポンプレゼントキャンペーン』を実施します。
- 交通広告は、首都圏カバー率、日常的・反復的な広告訴求、および強制視認性に優れている上、スマートフォンとの親和性が高い広告媒体です。
- 当社は、交通広告とスマートフォンの連動により、鉄道をご利用いただくお客さまに「新しい、楽しい、便利な」体験を今後もお届けして参ります。

■「サントリー196℃ストロングゼロ」クーポンプレゼントキャンペーン概要

1. 実施期間

キャンペーンツイート投稿期間	2018年2月20日（火）～3月2日（金）24:00
賞品引き換え期間	2018年2月20日（火）～3月5日（月）23:59

2. 対象商品

「サントリー196℃ストロングゼロ〈ダブルレモン〉350ml」

※サントリー196℃ストロングゼロ〈ダブルグレープフルーツ〉350ml、またはサントリー196℃ストロングゼロ〈ドライ〉350mlとの交換も可能です

3. 引換え対象店舗

NewDays

※商品取扱いのない一部店舗は対象外となります

4. 数量

5,000本

5. 備考

- ・1アカウントにつき、1日1回まで応募（リツイート）可能です。
- ・キャンペーンの告知は、NewDays VISION（2/19～25）を実施します。

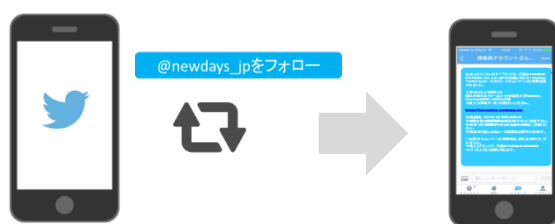
※応募の詳細は、株式会社JR東日本リテールネットのWEBサイトをご確認ください。

■キャンペーン参加フロー

①NewDays VISIONで告知。



②NewDays公式Twitterアカウント (@newdays_jp) をフォローし、同アカウントが投稿するハッシュタグ「#ND ストロングゼロ」が付いたツイートをリツイート。当選・非当選はリプライにて通知。



③当選者だけに送られるDMからダウンロードできる当選チケットを最寄りのNewDaysで提示し、賞品を受け取る。



NewDays

