

2017年7月18日

株式会社ビーマップ
株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社Y&N Brothers

「メディア（M）での露出」→「モバイル（M）での認証」→「ストア（S）での購買把握」

MMS（Media to Mobile to Store）新会社を設立

株式会社ビーマップ（東京都千代田区／代表者：杉野 文則）、株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区／代表者：原口 宰）、株式会社Y&N Brothers（東京都千代田区／代表者：秋元 伸介）は、M2M2S（Media to Mobile to Store）を事業とする新会社を設立します。

近年、企業のマーケティング活動において効果の数値化・可視化が求められ、デジタルメディアへのシフトが加速し、メディア各社はモバイルと連携した接触データの取得を試みていたり、店舗ではお客さまの購買データを捕捉する動きが活発になっています。更にスマートフォンの普及により、WEBサイトの役割も多様化してきており、情報提供に留まらず、「店舗への誘導や購買（決済）への動機付け」を担うなど、オムニチャネルを構成する重要な役目となっています。

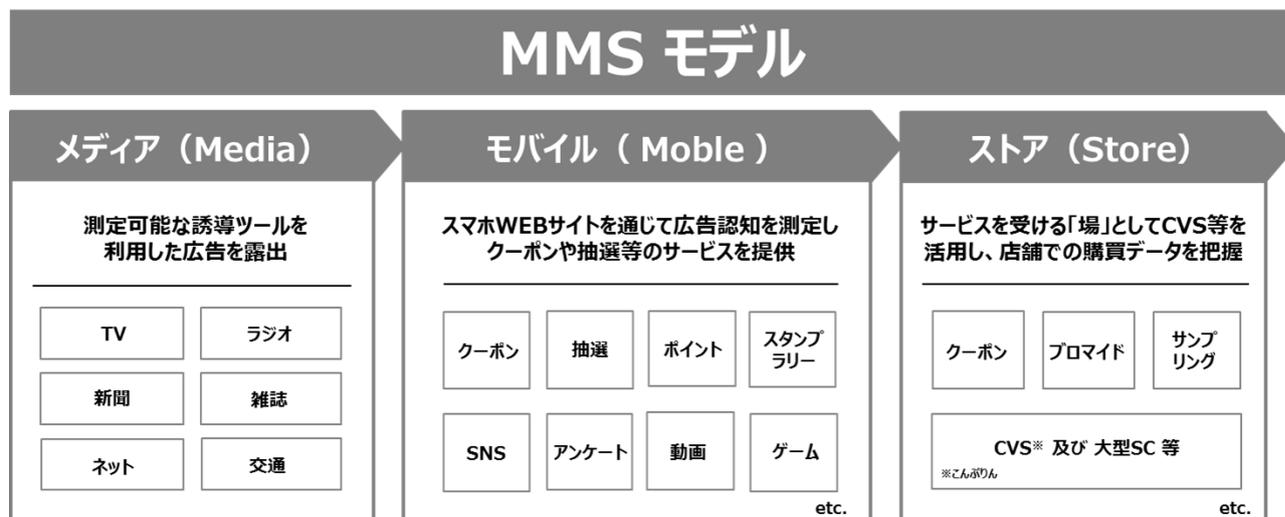
＜新会社の概要＞

- | | | |
|----------|---------------------------|-----|
| ① 商号 | : 株式会社MMSマーケティング | |
| ② 本社所在地 | : 東京都千代田区内神田（BeMAP内） | |
| ③ 代表者 | : 岩渕 弘之（BeMAP 取締役） | |
| ④ 設立予定時期 | : 2017年7月25日（予定） | |
| ⑤ 主な事業内容 | : M2M2Sにかかるマーケティングサービスの提供 | |
| ⑥ 資本金 | : 10,000千円 | |
| ⑦ 出資構成 | : 株式会社ビーマップ | 34% |
| | : 株式会社ジェイアール東日本企画 | 33% |
| | : 株式会社Y&N Brothers | 33% |

新会社では、生活動線を意識し、①各種メディアでの露出を図り、モバイルを通じて接触者を捉え、②強いコンテンツによりモバイルでの接触認証を行い、店舗への送客・買上を促し、③店舗での買上実績等をデータで捕捉する取組を、基本事業とします。

新会社においてビーマップは、放送から店頭へ誘客するO2O2Oサービスのノウハウを活かし、通信等のインフラ及びWEBサイト等のシステム構築を担うことと、全国流通店舗でのサンプリングやクーポンを配布できる仕組みを提供します。ジェイアール東日本企画は、広告会社としての知見を活かして、サービス全体におけるプランニング及び、首都圏の交通広告・駅を中心としたプロモーションノウハウの提供、また総合的なマーケティングソリューションをサポートします。更に、アイドルグループのプロデュースを数多く手掛けるY&N Brothersは、強い企画力・コンテンツ力でメディアの価値向上を図り、イベント等にも活用できる誘客プラットフォームの企画を立案します。

各社の得意とする分野を複合的に組み合わせていくことで、新会社における事業の推進を図り、お客さまにとってより豊かな生活を創出し、スポンサー企業さまのマーケティング活動に寄与することを目指します。



【出資予定会社概要】

株式会社ビーマップ	
所 在	東京都千代田区内神田 2-12-5 内山ビル 4F・5F
代表者	代表取締役社長 杉野文則
設 立	1998年9月4日
資本金	918,077千円
事業内容	コンテンツインフラ及びそれを活用したコンテンツの企画・開発・運営から構成されるモバイルシステムインテグレーション事業
株式会社ジェイアール東日本企画	
所 在	東京都渋谷区恵比寿南一丁目5番5号
代表者	代表取締役社長 原口 宰
設 立	1988年5月9日
資本金	250,000千円
事業内容	一般企業や官公庁などを取引先とする広告会社; JR東日本グループのハウスエージェンシー; JR東日本の交通媒体を管理する媒体社
株式会社 Y&N Brothers	
所 在	東京都千代田区麹町四丁目 3 番 1 号
代表者	代表取締役社長 秋元伸介
設 立	2013年9月26日
資本金	10,000千円
事業内容	映像ソフト、音楽ソフト、コマーシャル、映画及び舞台の企画、制作 等