

2017年4月24日

「サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA レモン」が 10,000 名さまに当たる！

交通広告、スマートフォン、駅ナカ店舗が連携することで、

移動中に「キャンペーン告知⇒Twitter インスタントウィン⇒商品トライアル」を  
ワンストップで実現する「商品サンプリング企画」第二弾を実施します！

- 株式会社ジェイアール東日本企画は、①交通広告でキャンペーン告知を行い認知・興味喚起を獲得、
  - ②興味を持った生活者がTwitter上でその場での当選判定ができる懸賞（インスタントウィン）に参加、
  - ③当選者は駅ナカの店舗で商品を手にする、という移動中にキャンペーン認知から商品トライアルまでをワンストップで実現する「商品サンプリング企画」第二弾を実施します。
- 交通広告は、首都圏カバー率、日常的・反復的な広告訴求、および強制視認性に優れている上、スマートフォンとの親和性が高い広告媒体です。
- 生活者はTwitterによるフォロー&リツイートだけで、簡単にキャンペーンに参加できます。
- 広告主は、商品サンプリングの実施に加え、Twitterによる情報拡散、ブランドとの関与度向上が期待できます。
- 第二弾として、4月25日（火）よりNewDays公式Twitterアカウント（@newdays\_jp）をフォローの上、同アカウントが投稿するハッシュタグ「# ND天然水」が付いたツイートをリツイートすると、抽選で「サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA レモン」が10,000名さまに当たる「サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA レモンOOH×Twitterキャンペーン」を実施します！

## ■サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA レモン OOH×Twitter キャンペーン概要

### 1. 実施期間

キャンペーンツイート投稿期間 2017年4月25日（火）～5月4日（木）24:00  
賞品引き換え期間 2017年4月25日（火）～5月10日（水）23:59

### 2. 対象商品

「サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA レモン（550ml）」  
※サントリー南アルプスの天然水（550ml）との交換も可能です

### 3. 引換え対象店舗

NewDays、NewDays KIOSK、KIOSK  
※商品取扱いのないNewDays、NewDays KIOSK、KIOSK一部店舗は対象外となります

### 4. 数量

10,000本

### 5. 備考

- ・1アカウントにつき、1日1回まで応募（リツイート）可能です。
  - ・また、当選も1アカウントについて1回となります。
  - ・キャンペーンの告知は、トレインチャンネル（4/24～30）、NewDays VISION（4/24～30）、およびTwitterプロモツイートで実施します。
- ※応募の詳細は、株式会社JR東日本リテールネットのWEBサイトをご確認ください。

## ■キャンペーン参加フロー

- ①トレインチャンネル、NewDays VISION、  
およびTwitterプロモツイートで告知。



- ②NewDays公式Twitterアカウント (@newdays\_jp) をフォローし、  
同アカウントが投稿するハッシュタグ「#ND天然水」が付いたツイートをリツイート。  
当選・非当選はリプライにて通知。



- ③当選者だけに送られるDMからダウンロードできる当選チケットを最寄りの  
NewDays で提示し、賞品を受け取る。



NewDays

