

2017年2月13日

## 「キリン ファイア エクストリームブレンド」が 10,000 名様に当たる！ 交通広告・Twitter・エキナカ店舗を組み合わせた サンプリング広告を展開！

- 株式会社ジェイアール東日本企画は、首都圏において圧倒的なリーチが期待できるJR東日本交通広告（中づり+NewDays VISION）とTwitter、NewDaysが連携することで、商品認知からサンプリングまで、ワンストップでご活用頂ける広告商品を展開します。
- Twitterによるフォロー&リツイートのみで、簡単にキャンペーンに参加できます。
- 広告主は、手軽にサンプリングキャンペーンが実施できるだけでなく、Twitterによる情報拡散、ブランドとの関与度向上、自社Twitterアカウントのフォロワー拡大、参加者のTwitter ID取得による今後のリターゲティング広告への活用などが可能です。
- 第1弾として、2月13日（月）より、キリンビバレッジ公式アカウントからキャンペーンツイートをフォロー&リツイートすると抽選で「キリン ファイア エクストリームブレンド」が10,000名様に当たるキャンペーンを実施します。

### ■「Twitterで応募！ FIRE LUCKY CHALLENGE キャンペーン」概要

#### 1. 実施期間

キャンペーンツイート投稿期間 2017年2月13日（月）～2月19日（日）  
賞品引き換え期間 2017年2月14日（火）～2月20日（月）

#### 2. 対象商品

「キリン ファイア エクストリームブレンド 185g 缶」  
※「キリン ファイア 挽きたて微糖 185g 缶」との交換も可能です



#### 3. 対象店舗

「NewDays」全店  
※KIOSK、NewDaysKIOSK 及び取り扱いの無い NewDays 一部店舗は対象外となります。

#### 4. 数量

10,000 本

#### 5. 備考

- ・1 アカウントにつき、1日1回まで応募（リツイート）可能です。
- ・また、当選も1アカウントについて1回となります。
- ・キャンペーンの告知は中づり、NewDays VISION で実施します（2/13-2/19）

※応募の詳細は、キリンビバレッジ株式会社のWEBサイトをご確認ください。

## ■キャンペーン参加フロー

①中ぶり・NewDays VISION・Twitterにて  
キャンペーンを認知



②キャンペーン企業の公式アカウントをフォローし、  
キャンペーンツイートをリツイート。  
当選・非当選はリプライにて通知



@Kirin\_Companyをフォロー



③当選者だけに送られるDMからダウンロードできる  
当選チケットを最寄りのNewDaysで提示し、  
賞品を受け取り



NewDays



※NewDays VISION・・・NewDays等の壁面に設置が進んでいるデジタルサイネージ