

初の11社局共同ネットワーク商品

「首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット」を販売開始!!

(株)ジェイアール東日本企画 西武鉄道(株)
 (株)メトロアドエージェンシー 東京都交通局
 (株)東急エージェンシー (株)京急アドエンタープライズ
 東武鉄道(株) (株)京成エージェンシー
 (株)小田急エージェンシー 相模鉄道(株)
 (株)京王エージェンシー

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局では、「11社局共同商品設定プロジェクト」を立ち上げ、交通広告の価値向上をめざし初めて11社局共同でのネットワーク商品の開発を検討し、中づくりワイド(1週間)の販売を開始しました。

この商品は、JR東日本(首都圏全線)、東京メトロ(全線)、東京急行電鉄(全線)、東武鉄道(全線)、小田急電鉄(全線)、京王電鉄(全線)、西武鉄道(全線)、東京都交通局(全線)、京急電鉄(全線)、京成電鉄(全線)、相模鉄道(全線)の各路線に中づくりワイドポスターを1週間掲出するものとなります。

◇販売対象期間 : 2016年10月3日(月)～2017年2月26日(日)(除く年末年始)

◇販売開始記念期間 : 2016年10月3日(月)～2016年11月6日(日) 特別料金設定

【商品概要】

- 商品名 『首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット』
- 掲出エリア ①JR東日本：首都圏全線 ②東京メトロ：全線 ③東急電鉄：全線 ④東武鉄道：全線
 ⑤小田急電鉄：全線 ⑥京王電鉄：全線 ⑦西武鉄道：全線 ⑧東京都交通局：全線
 ⑨京急電鉄：全線 ⑩京成電鉄：全線 ⑪相模鉄道：全線 ※一部路線除く
- 販売単位 中づくりワイド 1週間(月曜掲出開始)
- 販売対象期間 2016年10月3日(月)～2017年2月26日(日)
 ※販売開始記念期間：2016年10月3日(月)～2016年11月6日(日)
 ※年末年始12月26日(月)～1月8日(日)は販売対象外
- 販売設定枠 各週1枠
- 広告料金

◇中づくりワイド1週間	※販売開始記念 2016/10/03～11/06	2016/11/07～12/25 2017/01/09～02/26
新規クライアント	1,800万円	1,900万円
一般クライアント	3,000万円	3,500万円

(税抜き)