

## 初の11社局共同ネットワーク商品

### 「首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット」を販売開始!!

(株)ジェイアール東日本企画 西武鉄道(株)  
 (株)メトロアドエージェンシー 東京都交通局  
 (株)東急エージェンシー (株)京急アドエンタープライズ  
 東武鉄道(株) (株)京成エージェンシー  
 (株)小田急エージェンシー 相模鉄道(株)  
 (株)京王エージェンシー

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局では、「11社局共同商品設定プロジェクト」を立ち上げ、交通広告の価値向上をめざし初めて11社局共同でのネットワーク商品の開発を検討し、中づくりワイド(1週間)の販売を開始しました。

この商品は、JR東日本(首都圏全線)、東京メトロ(全線)、東京急行電鉄(全線)、東武鉄道(全線)、小田急電鉄(全線)、京王電鉄(全線)、西武鉄道(全線)、東京都交通局(全線)、京急電鉄(全線)、京成電鉄(全線)、相模鉄道(全線)の各路線に中づくりワイドポスターを1週間掲出するものとなります。

◇販売対象期間 : 2016年10月3日(月)～2017年2月26日(日)(除く年末年始)

◇販売開始記念期間 : 2016年10月3日(月)～2016年11月6日(日) 特別料金設定

#### 【商品概要】

- 商品名 『首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット』
- 掲出エリア ①JR東日本：首都圏全線 ②東京メトロ：全線 ③東急電鉄：全線 ④東武鉄道：全線  
 ⑤小田急電鉄：全線 ⑥京王電鉄：全線 ⑦西武鉄道：全線 ⑧東京都交通局：全線  
 ⑨京急電鉄：全線 ⑩京成電鉄：全線 ⑪相模鉄道：全線 ※一部路線除く
- 販売単位 中づくりワイド 1週間(月曜掲出開始)
- 販売対象期間 2016年10月3日(月)～2017年2月26日(日)  
 ※販売開始記念期間：2016年10月3日(月)～2016年11月6日(日)  
 ※年末年始12月26日(月)～1月8日(日)は販売対象外
- 販売設定枠 各週1枠
- 広告料金

| ◇中づくりワイド1週間 | ※販売開始記念<br>2016/10/03～11/06 | 2016/11/07～12/25<br>2017/01/09～02/26 |
|-------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 新規クライアント    | 1,800万円                     | 1,900万円                              |
| 一般クライアント    | 3,000万円                     | 3,500万円                              |

(税抜き)