

2016年2月22日

「恵比寿駅山手線線路脇大型 LED ビジョン」で 広告注目率調査を実施!

- (株)ジェイアール東日本企画と三菱電機(株)は共同で、「恵比寿駅山手線線路脇大型LEDビジョン」にてCMの放映に加えて複数のオリジナルコンテンツを放映し、広告注目率の調査を実施しています。
- 本実験ではロケーション及びデジタルサイネージの特長を活かして、①広告媒体としての可能性、②屋外大型ビジョンに適したコンテンツ・表示方法、③線路脇というロケーションで有効なクリエイティブに関する検証を目的としています。

■実験概要

1. 期 間 : 2016年2月15日(月)~3月27日(日) 運用時間 5:00~24:00
2. 実験媒体 : 恵比寿駅線路脇大型 LED ビジョン (JR 恵比寿駅 山手線外回りホーム線路脇)
3. 実験主体 : (株)ジェイアール東日本企画・三菱電機(株)
4. 概 要 : 三菱電機(株)のCMと複数のオリジナルコンテンツを放映し、それぞれの広告注目率を検証。
5. 検証テーマ : 1) 「大型 LED ビジョン」の大型広告媒体としての可能性
2) コンテンツ特性・表示方法
3) 線路脇というロケーションで有効なクリエイティブ
6. 実験媒体イメージ:



■本検証で使用する「オーロラビジョン LED ODT6S」の特長

1. 屋外型大型映像装置として国内最高精細のスクリーン (三菱電機(株)調べ)
 - ・制御絵素ピッチ 6.7mm で約 5m の近距離から視認が可能※1
 - ※1 三菱電機(株)の従来製品は制御絵素ピッチ 10mm で視認距離 8m
2. 「薄型・軽量」で設置性を大幅に改善
 - ・厚さ約 0.03m (最薄部) の薄型スクリーン
 - ・小型化モジュール (横 0.32m×縦 2.24m) は約 29kg と軽量で、計 12 枚を設置現場で横に並べて設置するため重機等を用いずに容易に施工可能
3. 耐環境性 (防塵) を向上
 - ・防塵対応のため密閉構造を採用し、ファンレス・フィルターレスを実現