

2015年4月20日

『交通広告グランプリ2015』作品応募締め切り迫る!

『交通広告グランプリ2015』の応募締切は、5月8日(金)です。

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行う駅および車両の広告メディアに
掲出・放映された、交通広告作品を対象とした広告賞です。

グランプリをはじめとする各賞の受賞作品の発表は、2015年7月27日(月)に贈賞式の間で行います。

また、受賞作品の展示会を2015年8月25日(火)、26日(水)に開催する予定です。

募集部門・賞

全5部門の作品を募集します。

グランプリ1点、各部門で最優秀部門賞1点、優秀作品賞5点およびJR東日本賞1点の計32作品を選出します。

○デジタルメディア部門／車内ポスター部門／駅ポスター部門／サインボード部門／企画部門

○グランプリ 1点／最優秀部門賞 5点／優秀作品賞 25点／JR東日本賞 1点

過去受賞作品

過去5回の「交通広告グランプリ」のグランプリ受賞作品は以下の通りです。

開催年	広告主	作品タイトル
2010年	株式会社白夜書房	内田裕也 俺は最低な奴さ
2011年	福井市	一乗谷 DISCOVERY PROJECT
2012年	株式会社ビームス	ビームス 35周年「恋をしましょう」クリスマスキャンペーン
2013年	大塚製薬株式会社	とどけ、熱量。
2014年	株式会社日本経済新聞社	日経電子版 やわらか経済 NEWS
2015年	?????	?????

※詳しい応募要項につきましては、別紙をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局 中村・内山・青木・日高
TEL:03-5447-7885 E-mail:aoki.shutaro@jeki.co.jp hidaka.masaki@jeki.co.jp

「交通広告グランプリ2015」応募要項

主催：(株)ジェイアール東日本企画

【応募対象】

2014年4月1日から2015年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が管理・販売する「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR貨物」の駅および車両の媒体に掲載・放映された交通広告作品

【応募締切】

2015年5月8日(金)

【応募資格】

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方
(自薦・他薦いずれも可)

【選考基準】

- (1) 交通広告としての特性が活かされている作品
- (2) 広告としての完成度が高い作品
- (3) 新しい試み、新しい視点がある作品 等

【審査】

各賞の審査は、広告関係者7名とJR東日本関係者1名の計8名により厳正に行います。

【賞】

- グランプリ 1点(賞状・トロフィー・副賞)
- 最優秀部門賞 各部門 1点 計 5点(賞状・トロフィー・副賞)
- 優秀作品賞 各部門 5点 計25点(賞状・副賞)
- JR東日本賞 1点(賞状・記念品)

※グランプリ、JR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

【応募部門】

- (1) デジタルメディア部門
トレインチャンネル、J・ADビジョン等のデジタルメディアに放映された作品
- (2) 車内ポスター部門
電車内に掲出されたポスター、ステッカー作品
(ADトレイン、中づり貸切り作品は企画部門にご応募ください。)
- (3) 駅ポスター部門
駅構内に掲出されたポスター作品
- (4) サインボード部門
駅構内、ホームなどに掲出されたサインボード作品、
- (5) 企画部門
SPメディア、車体広告、ADトレイン、特殊加工ポスター作品等

※作品内容により、ご応募いただいた部門と異なる部門で審査させていただきます。

【発表・贈賞式・作品展示】

受賞作品の発表および贈賞式は、2015年7月下旬を予定しております。
「交通広告グランプリ」WEBサイト(<http://awards.jeki.co.jp/>)でも受賞作品の発表を行ないます。また、都内で受賞作品展示会の開催を予定しております。

【応募先・お問合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR恵比寿ビル 10F
電話:03-5447-7885/FAX 03-5447-0967
WEBサイト:<http://awards.jeki.co.jp/>
受付時間:毎週月曜日～金曜日(祝日除く)10:00～17:00

【応募方法】

- (1) WEBサイトの【応募要項】から規定の「応募用紙」をダウンロードしてください。
(<http://awards.jeki.co.jp/>)
- (2) 応募用紙に作品情報、応募者情報等、必要事項をご記入してください。
- (3) 応募部門ごとに応募方法が異なりますので、下記部門ごとの注意事項をご確認ください。
- (4) 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局宛」まで郵送または持参の上、ご応募ください。

【注意事項】

- デジタルメディア部門
 - ・トレインチャンネル、J・ADビジョン等のデジタルメディアは、放映素材(DVD等)および動画のキャプチャ画像で作成したコンテ(1作品、A3用紙1枚、4～8コマ程度)をあわせて、ご応募ください。
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・シリーズ作品でも、意匠ごとにタイトルが異なる場合は、意匠ごとに規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。
 - 車内ポスター部門・駅ポスター部門
 - ・車内ポスター、駅ポスター、ステッカーは、「現物」でご応募ください。
 - ・応募用紙は2通用意し、1通は応募作品の裏に添付、1通は同封してください。
 - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる続きモノ作品)は、全体で1つの作品として扱います。
 - ・組貼りのポスターは、指定の配列も応募用紙に必ず明記してください。
(別紙でも可)
 - ・シリーズ作品でも、意匠ごとにタイトルが異なる場合は、意匠ごとに規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。
 - サインボード部門
 - ・掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」)をご応募ください。
(B3サイズ以上で出力予定のため、なるべく高画質データで、ご応募ください)
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる続きモノ作品)は、全体で1つの作品として扱います。
 - ・シリーズ作品でも、意匠ごとにタイトルが異なる場合は、意匠ごとに規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。
 - 企画部門
 - ・企画部門にご応募の際は、作品の内容がわかるもの(現物ポスターや掲出時の写真等)でご応募ください。
 - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
 - ・企画部門にご応募の際は、応募用紙に広告展開の企画意図を必ずご記入ください。(別紙でも可)
 - ・車体広告作品は、掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」)でご応募ください。
 - その他
 - ・上記に当てはまらない広告作品や応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問合わせください。
 - ・ご応募は、無料です。
 - ・ご応募いただいた作品は、原則として返却いたしません。
 - ・入賞作品は、(株)ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、作品展示会、WEBサイト等に「交通広告グランプリ入賞作品」として使用させていただきますので、予めご了承ください。
 - ・その他、ご不明な点がございましたら事務局までお問合わせください。
- ※応募用紙にご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。