

2015年4月1日

JR主要ターミナル駅のホームで特殊ベンチ広告を展開!!

- 4月1日(水)より、JR東京駅など主要ターミナル12駅のホームで、デザインの一部が回転する特殊広告を展開しています。
- 広告主はパナソニック(株)で、広告内容は、ロボット掃除機「RULO (ルーロ)」の商品告知です。
- 「『丸型ではなく三角型』であることで、部屋の隅や壁際をしっかりと掃除できる」という「RULO (ルーロ)」の商品特性を訴求しています。
- 同時に、JR東日本8路線のトレインチャンネルでも商品告知広告を展開しています。

■展開概要

1. 広告主 : パナソニック株式会社
2. 広告内容 : ロボット掃除機「RULO (ルーロ)」商品告知広告
3. 実施期間 : 2015年4月1日(水)～4月13日(月)
4. 展開媒体 : JR東京駅など12駅のホーム上ベンチ広告 12駅15面
(東京・有楽町・新橋・浜松町・田町・品川・渋谷・上野・北千住・吉祥寺・大宮・横浜の各駅)
※1 浜松町、吉祥寺、大宮駅は、各2面
※2 トレインチャンネルは、3/30～4/5の期間、山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線(一部編成)、常磐線各停(一部編成)の8路線
5. 展開写真 :



東京駅ホームベンチ広告

駆動部

- ・ 三角形の駆動ツールが正方形のアクリル製ボックス(40cm×40cm)内側に内接しながら回転します
- ・ 動力は乾電池を使用しています

