

2015年3月17日

新宿駅アルプス広場で特殊LEDボードを展開!!

- 3月17日(火)より新宿駅アルプス広場電照シートセットで「LIVAS※」を用いた特殊広告を展開しています。
- 「LIVAS」は、独自の技術で6万色フルカラーLEDと精細なシートによる光の演出で、デザインにLIVE感を生み出します。「LIVAS」を活用した交通広告の展開は、今回が初めてとなります。
- 広告主はアサヒ飲料株式会社で、広告内容は新商品「ワンダ グランドワンダ」の発売告知です。商品の特長である「コーヒー豆の焙煎」を再現しています。
- 同時に車内メディアの「まど上」「トレインチャンネル」、駅メディアの「ロングサイズ新橋」「ロングサイズ秋葉原」「ロングサイズ横浜」「パノラマ東京」「池袋中央通路ビッグシート」においても広告展開を行っています。

■ 実施概要

1. 展開媒体 : 新宿アルプス広場電照シートセット
2. 設置期間 : 2015年3月17日(火)～3月22日(日)
3. 広告主・広告内容 : アサヒ飲料株式会社
4. 商品名 : 「ワンダ グランドワンダ」
5. 展開イメージ :



新宿駅アルプス広場電照シートセット



※LIVAS (リバス/特許取得済み) とは、LEDAvenueが開発し、株式会社アイルネットが日本向けに企画・販売代行するフルカラーLED技術を応用した製品です。

【別紙】「LIVAS」とは

「LIVAS」は、精細なフィルム印刷を施したシートに、フルカラーLED技術を応用したLEDボードが光を照射することで、魅力的な光の演出を可能にします。

特徴① : 6万色の多彩な表現が可能



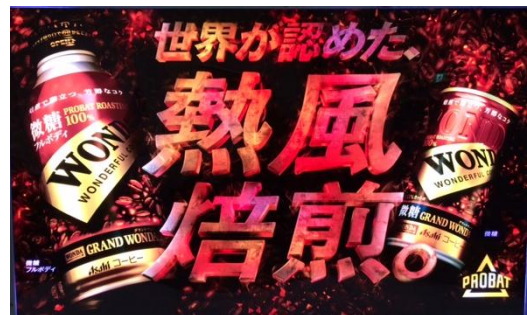
特徴② : 静止した表現を動的な表現に変え、デザインにLIVE感を実現



「LIVAS」を使用し、「グランドワンダ」の商品特長である「コーヒー豆の焙煎」を表現



焙煎により、背景の豆が熱を帯びる



「熱風焙煎」の文字が赤く熱を帯びてゆらめき、商品がキラリと光る