

2014年10月6日

## JR南武線に「トレインチャンネル」が新たに登場!!

- 10月4日(土)より順次導入されるJR南武線の新型車両(E233系)の運行開始にあわせて、車内映像メディア「トレインチャンネル」の放映を開始します。
- 映像広告と一般ニュースやスポーツニュース、天気予報などの情報番組を放映します。
- JR南武線への新型車両投入が完了すると、「トレインチャンネル」は約25,300面規模の大型ネットワークメディアとなります。



トレインチャンネル(左画面)



JR南武線 新型車両

### ■媒体概要

1. 媒体名 南武線トレインチャンネル
2. 放映開始日 2014年10月4日(土)より順次投入される新型車両で放映
3. モニター数 1編成(6両)につき48画面
4. 放映内容 南武線オリジナルのコンテンツとして、動画による天気予報を放映します。その他動画コンテンツも、順次放映する予定です。

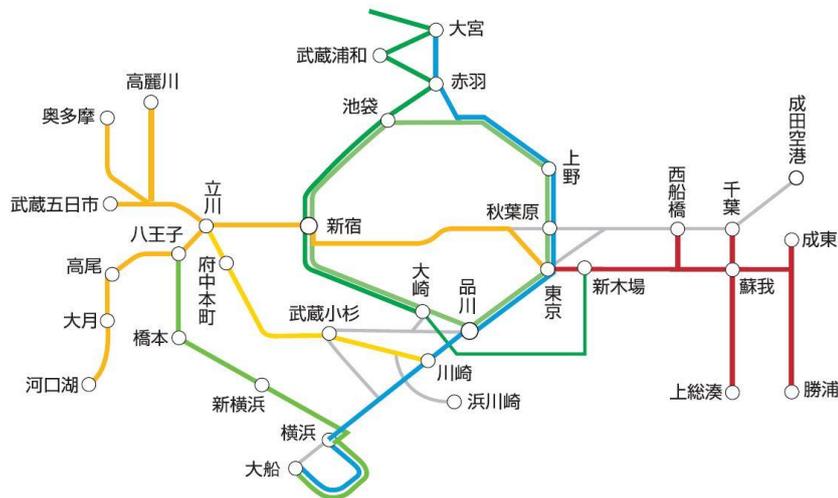
### ■「トレインチャンネル」の変遷

2002年 4月	山手線に新型車両(E231系)登場、放映開始
2006年 12月	中央線快速に新型車両(E233系)登場、放映開始
2007年 12月	京浜東北線・根岸線に新型車両(E233系)登場、放映開始
2009年 10月	成田エクスプレスに新型車両(E259系)登場、放映開始
2010年 7月	京葉線に新型車両(E233系)登場、放映開始
2013年 7月	埼京線・川越線に新型車両(E233系)登場、放映開始
2014年 2月	横浜線に新型車両(E233系)登場、放映開始
2014年 10月	南武線に新型車両(E233系)登場、放映開始

# 「トレインチャンネル」メディアデータ

## 首都圏主要7路線 モニター数 約25,300面 (南武線投入完了時)

※2014年9月末現在 約23,600面(南武線除く)



- 山手線
- 中央線快速
- 京浜東北線・根岸線
- 京葉線
- 埼京線
- 横浜線
- 南武線

※この他、成田エクスプレスにも搭載しています。

### 延べ利用人数 (1週間あたり)

# 6,267万人

※2014年9月末 5,856万人(南武線除く)

※「2013年度首都圏移動者調査(10,000人調査)」(ジェイアール東日本企画調べ)

### ●トレインチャンネルの媒体特性

自然に目に入る	42.1%
習慣的に見ている	32.9%
情報収集のきっかけとなる	22.0%
広告が目立つ	19.0%
いつも意識している	17.6%

※「2013年度首都圏移動者調査(10,000人調査)」(ジェイアール東日本企画調べ)

### ●2014年度上期 業種別出稿状況

幅広い業種の広告主が活用！

業種名称	
サービス・レジャー	流通・小売・ファッション
家電・AV・精密機器	業務用機器・事務用品
通信・官公庁・教育 等	不動産・住宅関連
薬品・化粧品・トイレタリー	エネルギー・原材料
飲料	出版
金融・保険・証券	自動車
食品	その他

※当社実績より

### ●2014年度上期 主な広告・コンテンツ連動企画

- ・6/30～7/13「熱中症指数情報」マップ上に表示した指数情報とCMを連動(飲料) ※コンテンツ提供:日本気象協会
- ・6/30～8/24「紫外線指数情報」マップ上に表示した指数情報とCMを連動(トイラー-商品) ※コンテンツ提供:日本気象協会
- ・7/7～8/10「汗かき指数情報」マップ上に表示した指数情報とCMを連動(トイラー-商品) ※コンテンツ提供:日本気象協会
- ・7/14～7/29「高校野球東京都大会結果速報」全試合結果をネット速報 ※中央線のみで放映/コンテンツ提供:J:COM
- ・7/14～8/10「熱中症指数情報」マップ上に表示した指数情報とCMを連動(飲料) ※コンテンツ提供:日本気象協会