

2014年4月21日

## 『交通広告グランプリ2014』作品応募締め切り迫る!

『交通広告グランプリ2014』の応募締切は、5月9日(金)です。

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行う駅および車両の広告メディアに  
掲出・放映された、交通広告作品を対象とした広告賞です。

グランプリをはじめとする各賞の受賞作品の発表は、2014年7月下旬を予定しています。

### 募集部門・賞

全5部門の作品を募集します。

グランプリ1点、各部門で最優秀部門賞1点、優秀作品賞5点およびJR東日本賞1点の計32作品を選出します。

○デジタルメディア部門／車内ポスター部門／駅ポスター部門／サインボード部門／企画部門

○グランプリ 1点／最優秀部門賞 5点／優秀作品賞 25点／JR東日本賞 1点

### 過去受賞作品

過去5回の「交通広告グランプリ」のグランプリ受賞作品は以下の通りです。

開催年	広告主	作品タイトル
2009年	株式会社ショウゲート	私がクマにキレた理由
2010年	株式会社白夜書房	内田裕也 俺は最低な奴さ
2011年	福井市	一乗谷 DISCOVERY PROJECT
2012年	株式会社ビームス	ビームス35周年「恋をしましょう」クリスマスキャンペーン
2013年	大塚製薬株式会社	とどけ、熱量。
2014年	?????	?????

※詳しい応募要項につきましては、別紙をご参照ください。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局 中村・内山・青木・日高  
TEL:03-5447-7885 E-mail:aoki.shutaro@jeki.co.jp hidaka.masaki@jeki.co.jp

# 「交通広告グランプリ2014」応募要項

主催：(株)ジェイアール東日本企画

## 【応募対象】

2013年4月1日から2014年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が管理・販売する「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR貨物」の駅および車両のメディアに掲載・放映された交通広告作品

## 【応募締切】

2014年5月9日(金)

## 【応募資格】

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方  
(自薦・他薦いずれも可)

## 【選考基準】

- (1) 交通広告としての特性が活かされている作品
- (2) 広告としての完成度が高い作品
- (3) 新しい試み、新しい視点がある作品 等

## 【審査】

各賞の審査は、広告関係者7名とJR東日本関係者1名の計8名により厳正に行います。

## 【賞】

- グランプリ 1点(賞状・トロフィー・副賞)
- 最優秀部門賞 各部門 1点 計 5点(賞状・トロフィー・副賞)
- 優秀作品賞 各部門 5点 計25点(賞状・副賞)
- JR東日本賞 1点(賞状・記念品)

※グランプリ、JR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

## 【応募部門】

- (1) デジタルメディア部門  
トレインチャンネル、J・ADビジョン、大型ビジョンに放映された作品
- (2) 車内ポスター部門  
電車内に掲出されたポスター、ステッカー作品  
(ADトレイン、中づり貸切り作品は企画部門にご応募ください。)
- (3) 駅ポスター部門  
駅構内に掲出されたポスター作品
- (4) サインボード部門  
駅構内、ホームなどに掲出されたサインボード作品
- (5) 企画部門  
SPメディア、車体広告、ADトレイン、特殊加工ポスター作品等

※作品内容により、ご応募いただいた部門と異なる部門で審査させていただきます。

## 【発表・贈賞式】

2014年7月下旬に受賞作品の発表および贈賞式を行わせて頂く予定です。  
贈賞式後、駅構内、当社ウェブサイト等にて受賞作品の展示を予定しています。

## 【応募先・お問合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局  
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR恵比寿ビル 10F  
電話：03-5447-7885/FAX 03-5447-0967  
E-mail：aoki.shutaro@jeki.co.jp hidaka.masaki@jeki.co.jp  
受付時間：毎週月曜日～金曜日(祝日除く)10:00～17:00

## 【応募方法】

- (1) 下記ダウンロード方法を参考に、応募用紙をダウンロードしてください。
- (2) 応募用紙に作品情報、応募者情報等、必要事項をご記入してください。
- (3) 応募部門ごとに応募方法が異なりますので、下記部門ごとの注意事項をご確認ください。
- (4) 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局宛」まで郵送または持参の上、ご応募ください。

## 【応募用紙(Excelファイル)のダウンロード方法】

- (1) 当社ウェブサイト(<http://www.jeki.co.jp>)にアクセスしてください。
- (2) 画面上部の「最新情報」をクリックしてください。
- (3) お知らせの「『交通広告グランプリ2014』応募用紙はこちら」ページ内より応募用紙をダウンロードできます。

## 【注意事項】

- デジタルメディア部門
    - ・トレインチャンネル、J・ADビジョン、大型ビジョンは、放映素材(DVD等)および動画のキャプチャ画像で作成したコンテ(1作品、A3用紙1枚、4～8コマ程度)をあわせて、ご応募ください。
    - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
    - ・シリーズ作品でも、意匠ごとにタイトルが異なる場合は、意匠ごとに規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。
  - 車内ポスター部門・駅ポスター部門
    - ・車内ポスター、駅ポスター、ステッカーは、「現物」でご応募ください。
    - ・応募用紙は2通用意し、1通は応募作品の裏に添付、1通は同封してください。
    - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる続きモノ作品)は、全体で1つの作品として扱います。
    - ・組貼りの場合は、指定の配列も応募用紙に必ず明記してください。(別紙可)
    - ・シリーズ作品でも、意匠ごとにタイトルが異なる場合は、意匠ごとに規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。
  - サインボード部門
    - ・サインボードは、掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」または「写真+ネガ」)をご応募ください。
    - (B3サイズ以上で出力予定のため、なるべく高画質データで、ご応募ください)
    - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
    - ・組貼り(1作品複数意匠使用作品)およびシリーズ作品(掲出時期が異なる続きモノ作品)は、全体で1つの作品として扱います。
    - ・シリーズ作品でも、意匠ごとにタイトルが異なる場合は、意匠ごとに規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。
  - 企画部門
    - ・企画部門にご応募の際は、作品の内容がわかるもの(現物ポスターや掲出時の写真等)をご応募ください。
    - ・応募用紙は1通用意し、応募作品とともに同封してください。
    - ・企画部門にご応募の際は、応募用紙に広告展開の企画意図を必ずご記入ください。(別紙可)
    - ・車体広告作品は、掲出時の写真(デジタルカメラ等での「撮影データ」または「写真+ネガ」)をご応募ください。
  - その他
    - 上記に当てはまらない広告作品や応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問合わせください。■ 応募料は、無料です。■ 応募作品は、原則として返却いたしません。■ 入賞作品は、(株)ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、作品展示会、カタログ、ウェブサイトなどに「交通広告グランプリ入賞作品」として使用させていただきますので、予めご了承ください。■ その他、ご不明な点がございましたら事務局までお問合わせください。
- ※応募用紙にご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。