

品川駅に『3D特殊ボード』が登場!!

- 1月31日(火)より、JR品川駅改札内コンコースに、「EyeC-U™ 3Dメディア」を用いた特殊大型ボードが登場しています。
- 「EyeC-U™ 3Dメディア」(ブランドポイント広告(株))は、独自の技術によって、このメディアを見る全員がメディアから見られ続けているという感覚を体験することができます。「EyeC-U™ 3Dメディア」を活用した国内での広告展開は、今回が初めてとなります。
- 広告主はサントリー食品インターナショナル(株)で、「黒烏龍茶」の商品告知です。どの角度から見ても広告キャラクター「喪黒福造」と目が合うように作られています。
- 同時に、車内メディアの「まど上」「トレインチャンネル」においても広告展開を行っています。

◆ 実施概要 ◆

1. 広告主および内容 : サントリー食品インターナショナル株式会社
「黒烏龍茶」商品告知
2. 展 開 場 所 : JR品川駅改札内コンコース(臨時ホーム階段脇)
3. 展 開 期 間 : 2012年1月31日(火)～2月2日(木)
4. 展 開 写 真 :



© 藤子(A)・シンエイ・中央公論新社