

新宿駅大型ボードで『3D特殊ボード』を展開!!

- 6月1日(金)より、JR新宿駅北通路で「EyeC-U™ 3Dメディア」を用いた特殊大型ボードを展開しています。
- 「EyeC-U™ 3Dメディア」(ブランドポイント広告株)は、独自の技術によって、メディアを見る全員が立体的かつメディアから見られ続けているという感覚を体験することができるもので、どの角度から見ても2体のレゴ®人形と目が合うように作られています。
- 広告主はマーリン・エンターテインツ・ジャパン(株)で、6月15日(金)よりデックス東京ビーチ(お台場)にオープンする『レゴランド・ディスカバリー・センター東京』の告知を行なっています。
- 『レゴランド・ディスカバリー・センター』は、レゴ®ブロックを使って、子供が創造力を膨らませながら遊べる屋内型エンターテインメント施設で、現在世界7都市で展開しており日本では初登場となります。

◆ 実施概要 ◆

1. 展 開 媒 体 : JR新宿駅北通路「新宿北通路ワイドボードB」
2. 期 間 : 2012年6月1日(金)～6月30日(土)
3. 広告主・内容 : マーリン・エンターテインツ・ジャパン株式会社
『レゴランド・ディスカバリー・センター東京』オープン告知
4. 写 真 :



JR新宿駅北通路



EyeC-U™ 3Dメディア