



2012年4月20日

新東名高速道路「祝・開通広告」の展開がスタートしました!!

- ㈱ジェイアール東日本企画は、4月14日(土)より開通した新東名高速・静岡エリア(御殿場 JCT~三ヶ日 JCT)に新しいコンセプトで誕生したサービスエリア・パーキングエリア NEOPASA(ネオパーサ)にて「祝・開通広告」の展開をスタートしました。
- 展開箇所は7箇所のNEOPASAで、ご協賛をいただいた広告主は10社です。
- 展開内容は大型壁面シート広告、フロアシート広告、ポスター、デジタルサイネージ等のSPメディアをパッケージにしたものです。
- ㈱ジェイアール東日本企画では、交通広告分野におけるノウハウとネットワークを活用して、引き続き、高速道路のサービスエリア・パーキングエリアにおける広告媒体の開発と価値向上を提案していきます。

■新東名高速「祝・開通広告」の展開概要

1. 展開期間 : 2012年4月14日(土)~5月31日(木) /48日間
2. 展開箇所 : 新東名静岡エリア 7箇所のSAPA(サービスエリア・パーキングエリア)
 - 1) 駿河湾沼津SA(上・下)
 - 2) 清水PA
 - 3) 静岡SA(上・下)
 - 4) 浜松SA(上・下)
3. 広告主 : ㈱ぐるなび、㈱昭文社、㈱ジェイティービー、スズキ㈱、
㈱タカラトミー、日本たばこ産業㈱、ハウス食品㈱、三菱自動車工業㈱、
㈱ミックウェア、ミニストップ㈱
(敬称略)
4. 展開内容 : 大型壁面シート、フロアシート、B0サイズポスター、デジタルサイネージ等
(別紙参照)

■大型壁面シート



■フロアシート



■B0サイズポスター



■デジタルサイネージ

