

報道関係各位

2013年8月12日

## トレインチャンネルで熱中症指数連動企画第2弾を放映!!

- 現在トレインチャンネルで放映中の、熱中症指数連動の映像広告第2弾を、8月12日(月)より展開します。
- 一般財団法人日本気象協会発表の熱中症指数を、商品情報とともに地図形式で表示し、熱中症対策を促すとともに、直後に商品CMを放映することで、効果的に商品を訴求します。
- 通常トレインチャンネルで放映しているニュース番組等と同じ随時更新システムを使用し、朝、夕方、夜の1日3回情報を更新します。
- 広告主は日本コカ・コーラ株式会社で、広告内容は日本気象協会が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトの公式飲料である「アクエリアス」商品告知です。

### ■実施概要

1. 展 開 媒 体 : トレインチャンネル  
山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線（一部編成）
2. 展 開 期 間 : 2013年8月12日(月)～8月25日(日)
3. 広 告 主 : 日本コカ・コーラ株式会社
4. 広 告 内 容 : 熱中症指数（15秒）＋商品CM（15秒）  
情報更新時間  
・7時ごろ 当日の熱中症指数情報  
・17時ごろ 翌日の熱中症指数情報  
・24時ごろ 当日の熱中症指数情報
5. C M 内 容 : 「アクエリアス」商品告知
6. 展 開 写 真 :



日本コカ・コーラ（アクエリアス）