

2013年8月5日

洗濯指数連動型広告をトレインチャンネルで放映!!

- 8月5日(月)より、一般財団法人日本気象協会の洗濯指数と合わせた映像広告をトレインチャンネルで展開します。
- 新たな試みとして、洗濯指数の高い(外で洗濯物が乾きやすい)場合は「ナノックス」を、洗濯指数の低い(外で洗濯物が乾きにくい)場合には「ハイジア」を、洗濯指数と組み合わせて自動的に配信し、直後のCM枠でも、上記2商品を自動的に選択して放映します。
- 通常トレインチャンネルで放映しているニュース番組等と同じ随時更新システムを使用し、朝と夕方の1日2回情報を更新。指数と連動した商品情報を配信します。
- 広告主はライオン株式会社で、広告内容は「ナノックス」「ハイジア」商品告知です。
- 今回の企画は、指数情報を活用した広告表現手法等の実証実験として実施するものです。

■実施概要

1. 展開媒体：トレインチャンネル
中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線(一部編成)
2. 展開期間：2013年8月5日(月)～8月25日(日)
3. 広告主：ライオン株式会社
4. 広告内容：洗濯指数(15秒) + 商品CM(15秒)
情報更新時間
・5:25ごろ 当日の洗濯指数情報
・16:35ごろ 翌日の洗濯指数情報
5. 商品内容：「トップ NANOX (ナノックス)」、「トップ HYGIA(ハイジア)」商品告知
6. 展開イメージ：

■洗濯指数が高い場合



トップ NANOX (皮脂洗浄力の高い洗剤) との連動広告

■洗濯指数が低い場合



トップ HYGIA (抗菌効果により、生乾きのイヤなニオイを防ぐ洗剤) との連動広告

※上記は京浜東北・根岸線のイメージです