

2013年8月2日

「みどりの山手線ラッピングトレイン」の車体広告 第2弾が登場!!

- 8月2日（金）より、「みどりの山手線ラッピングトレイン」の車体広告 第2弾が登場します。
- 広告主は、サンエックス株式会社で、10周年を迎えたリラックマがジャックします。
- 車体では側面に6パターンのデザインを掲出し、また正面にもヘッドマークを掲出します。
- 車内では、中づり等の全媒体をジャックする「ADトレイン」を実施しており、車両ごとにテーマを変えることで、乗客のみなさまが楽しめる展開となっています。

■企画概要

1. 展開内容 : JR山手線 「みどりの山手線ラッピングトレイン」(1編成)
車体広告+ADトレイン : 2013年8月2日(金)～16日(金)
※車両整備等のため運行しない日もあります
※車体広告+ADトレインは同一編成にて展開します
2. 広告主 : サンエックス株式会社
3. 広告内容 : リラックマ 10周年記念
4. 展開写真 :



車体広告



ADトレイン

<参考>「みどりの山手線ラッピングトレイン」の運行について
JR東日本では2013年1月16日(水)～12月28日(土)まで、山手線のラインカラーのきっかけとなった103系通勤型電車誕生50周年を記念し、同電車をイメージしたみどり色を車体側面全体にラッピングしたE231系電車1編成(11両)を運行しています。