

報道関係各位

2013年7月29日

熱中症指数連動型広告をトレインチャンネルで放映!!

- 7月29日(月)より、一般財団法人日本気象協会の熱中症指数と合わせた映像広告をトレインチャンネルで展開します。
- 熱中症になりやすい指数を、商品情報とともに地図形式で表示し、その直後に商品CMを放映することで、効果的に商品を訴求します。
- 通常トレインチャンネルで放映しているニュース番組等と同じ随時更新システムを使用し、朝、夕方、夜の1日3回情報を更新します。
- 広告主は大塚製薬株式会社で、広告内容は「ポカリスエット」商品告知です。

■実施概要

1. 展 開 媒 体 : トレインチャンネル
山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線（一部編成）
2. 展 開 期 間 : 2013年7月29日(月)～8月11日(日)
3. 広 告 主 : 大塚製薬株式会社
4. 広 告 内 容 : 熱中症指数（15秒）+商品CM（15秒）
情報更新時間
・7時ごろ 当日の熱中症指数情報
・17時ごろ 翌日の熱中症指数情報
・24時ごろ 当日の熱中症指数情報
5. C M 内 容 : 「ポカリスエット」商品告知
6. 展 開 写 真 :



大塚製薬（ポカリスエット）