

報道関係各位

2013年7月29日

「交通広告グランプリ 2013」各賞が決定！

～ グランプリは大塚製薬株式会社の『とどけ、熱量。』～

「交通広告グランプリ 2013」（主催：(株)ジェイアール東日本企画、協賛：東日本旅客鉄道(株)、(株)東京メディア・サービス、後援：(公社)日本鉄道広告協会）の受賞作品が決まりました。最高賞であるグランプリは、大塚製薬株式会社の『とどけ、熱量。』が受賞いたしました。各部門の最優秀部門賞は、駅ポスター部門は株式会社レコチョコクの『レコチョコク BEST「思い出が再生する。キャンペーン」』、車内ポスター部門はJRグループの『山陰デスティネーションキャンペーン』、サインボード部門はダイビル株式会社の『ビルはビルでもダイビルです。』、デジタルメディア部門は国立新美術館の『「具体」展』、企画部門はライオン株式会社の『「ナノレベルの白さへ」キャンペーン』、JR東日本賞は株式会社トヨタマーケティングジャパンの『ReBORN CROWN』が受賞いたしました。

【受賞作品数】 計32点

部 門	グランプリ	最優秀部門賞	優秀作品賞	J R東日本賞
駅ポスター部門	1 点	1 点	5 点	1 点
車内ポスター部門		1 点	5 点	
サインボード部門		1 点	5 点	
デジタルメディア部門		1 点	5 点	
企画部門		1 点	5 点	

【審査作品数】 計1,660点 (昨年は1,550点)

【受賞作品展示】

下記の日程で一般の方々に広く受賞作品をお披露目いたします。

・8/12(月)～8/30(金) 東京駅アートロード

(JR東京駅丸の内地下南口から京葉地下丸の内口につながる地下通路)

◆ 「交通広告グランプリ 2013」受賞作品一覧 ◆

部門	賞	広告主名	作品名
	グランプリ	大塚製薬株式会社	とどけ、熱量。
駅 ポ ス タ ー 部 門	最優秀部門賞	株式会社レコチョコ	レコチョコBEST「思い出が再生する。キャンペーン」
	優秀作品賞	株式会社モンテローザ	白木屋男会キャンペーン
		東日本旅客鉄道株式会社	秋田新幹線スーパーこまち「JAPAN RED」
		株式会社読売新聞東京本社	編集手帳 AD ギャラリー
		株式会社クロスカンパニー	earth music&ecology
		日本コカ・コーラ株式会社	エメマン 新デザイン篇
車 内 ポ ス タ ー 部 門	最優秀部門賞	JRグループ	山陰デスティネーションキャンペーン
	優秀作品賞	サントリーホールディングス株式会社	恋する2人
		防衛省 海上幕僚監部 広報室	平成24年度自衛隊観艦式・海上自衛隊創立60周年
		株式会社朝日新聞社	学割
		東日本旅客鉄道株式会社	JR SKI SKI×GReeeeN
		JRグループ	北海道デスティネーションキャンペーン
サ イ ン ボ ー ド 部 門	最優秀部門賞	ダイビル株式会社	ビルはビルでもダイビルです。
	優秀作品賞	マウリッツハイス美術館展 実行委員会	マウリッツハイス美術館展
		ラフォーレ原宿	HUMAN NATURE. LAFORET
		株式会社ルミネ	ルミネ パーゲン啓蒙広告
		本田技研工業株式会社	負けるもんか
		株式会社ぐるなび	忘年会はお祭りだ。
デ ジ タ ル メ デ ィ ア 部 門	最優秀部門賞	国立新美術館	「具体」展
	優秀作品賞	サントリーホールディングス株式会社	JR東京駅・新橋駅地下通路デジタルシートセット(黒烏龍茶)
		サントリーホールディングス株式会社	サントリー 恋する環境広告シリーズ
		エイベックス通信放送株式会社	ドコモdビデオ Powered by BeeTV
		株式会社ヤナセ	ヤナセ企業CM ブリッジ篇
		株式会社オリエンタルランド	Where dreams come true「夢はつづく」篇
企 画 部 門	最優秀部門賞	ライオン株式会社	「ナノレベルの白さへ」キャンペーン
	優秀作品賞	アシックスジャパン株式会社	アシックスブランド広告・2020東京オリンピック招致
		ビックロ(株式会社ビックカメラ/株式会社ユニクロ)	ビックロ オープニング広告
		株式会社メニコン	Magic 1day Menicon Flat Pack
		寺田倉庫株式会社	minikura「不動産広告パロディ」
		東宝東和株式会社	「SNOW WHITE」魔法の鏡広告
JR東日本賞	株式会社トヨタマーケティングジャパン	ReBORN CROWN	

◆ 「交通広告グランプリ 2013」概要 ◆

主催 : 株式会社ジェイアール東日本企画
協賛 : 東日本旅客鉄道株式会社、株式会社東京メディア・サービス
後援 : 公益社団法人日本鉄道広告協会

【応募対象】

2012年4月から2013年3月までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両(「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「りんかい線」「ゆりかもめ」および「JR貨物」)に掲出された全ての交通広告作品

【応募カテゴリー】

- (1) 駅ポスター部門
- (2) 車内ポスター部門
- (3) サインボード部門
- (4) デジタルメディア部門
- (5) 企画部門

【応募資格】

上記【応募対象】にご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者様

【審査日 / 会場】

2013年5月27日 / 東京都立産業貿易センター(浜松町館)

【審査員】

審査員長	仲畑 貴志 様	コピーライター
審査員	川口 清勝 様	アートディレクター
〃	十文字 美信 様	写真家
〃	副田 高行 様	アートディレクター
〃	田中 里沙 様	宣伝会議 取締役編集室長
〃	前田 知巳 様	コピーライター
〃	原野 守弘 様	クリエイティブディレクター
〃	日野 正夫 様	東日本旅客鉄道(株) 執行役員 事業創造本部副本部長

◆ 歴代のグランプリ受賞作品 ◆

- 1989年 サントリー株式会社、日産自動車株式会社、株式会社伊勢丹
1990年 特別区競馬組合、サントリー株式会社、株式会社丸井
1991年 特別区競馬組合、日本アルミニウム協会、東急ハンズ池袋店
1992年 ラフォーレ原宿、株式会社リクルート、株式会社エフエム東京
※1989年～1992年は各部門（駅ポスター部門・車内ポスター部門・サインボード部門）の最優秀賞
1993年 日本ペプシコーラ社『もっと、カロリーをとりたい方へ。』
1994年 東京ガス株式会社『ニッポン人には、風呂がある。』
1995年 ジレット ジャパン インコーポレイテッド『その人、パーカー。』
1996年 株式会社レナウン『J. CREW '96 SPRING&SUMMER』
1997年 本田技研工業株式会社『CIVIC Message』
1998年 株式会社ラフォーレ原宿『LAFORET <NUDE OR LAFORET>』
1999年 サントリー株式会社『のほほん茶 「世の中に、疲れたら。」』
2000年 シャープ株式会社『21世紀に、持ってゆくもの。』
2001年 株式会社宝島社『企業広告（ゴミ袋篇）』
2002年 日産自動車株式会社『new MARCH Debut 篇』
2003年 ビクターエンタテインメント株式会社『Drink! Smap!』
2004年 三井物産株式会社『8colors』
2005年 シャープ株式会社『AQUOS 家シリーズ』
2006年 森永乳業株式会社『Lipton 2005 summer』
2007年 ソフトバンクモバイル株式会社『PANTONE ケータイ』
2008年 株式会社日本放送出版協会『NHKテキスト「きょうの料理」放送50年キャンペーン』
2009年 株式会社ショウゲート『私がクマにキレた理由』
2010年 株式会社白夜書房『内田裕也 俺は最低な奴さ』
2011年 福井市『一乗谷 DISCOVERY PROJECT』
2012年 株式会社ビームス『ビームス35周年「恋をしましょう」クリスマスキャンペーン』

2013年 大塚製薬株式会社『とどけ、熱量。』

◆ 「交通広告グランプリ」 の経緯 ◆

「交通広告グランプリ」の原点は、1956年（昭和31年）から開催された「秀作車内ポスター展」まで遡ります。同展は東京近郊の国鉄・私鉄・都電に掲出された車内ポスターの中から選ばれた優秀作品が一堂に会する広告展示会でした。「国鉄広告展」、新幹線の車内や駅を対象とした「新幹線広告展」が相次いでスタート。

それらを段階的に統合する形で、1989年（平成元年）、(株)ジェイアール東日本企画主催による「JR東日本ポスターグランプリ」が誕生。2006年（平成18年）より名称を「交通広告グランプリ」と変更し、JR東日本の他、つくばエクスプレス、りんかい線、ゆりかもめ、JR貨物に掲出された作品も審査の対象としました。