

2013年3月25日

J・ADビジョン44面のモニターごとに異なる広告放映を展開中!!

- 3月25日(月)より、J・AD ビジョン品川駅自由通路にて、44面のモニターごとに異なる広告を放映しています。
- 広告主は株式会社読売新聞東京本社で、広告内容は読売巨人軍の応援キャンペーンです。
- ビジュアルは全75種で、巨人軍の歴代選手から現在活躍する選手まで、モニターごとに紹介し、3月29日のセントラル・リーグ開幕を盛り上げます。
- 同時に、東京駅中央通路でもJ・AD ビジョン14面と電照シート広告14面にて、同様に各面に異なる広告素材を用い、展開しています。

■実施概要

1. 展 開 媒 体 : J・ADビジョン 品川駅自由通路セット 44面
東京中央通路電照デジタルシートセット (J・ADビジョン14面・電照シート広告14面)
2. 展 開 期 間 : 2013年3月25日(月)~3月31日(日)
3. 広 告 主 : 株式会社読売新聞東京本社
4. 広 告 内 容 : 読売巨人軍応援キャンペーン
4. 展 開 写 真 :



J・ADビジョン 品川駅自由通路セット



東京中央通路電照デジタルシートセット