

2013年3月12日

J・ADビジョンで時間帯・曜日・モニター面別広告放映を展開中!!

- 3月11日(月)より、首都圏14駅のJ・ADビジョンで、時間帯・曜日によって広告素材を変える広告放映を展開しています。
- 11:00~14:00のランチタイム、平日18:00~の帰宅時間や週末といった駅利用者の生活リズムにあわせて、訴求メッセージを変更し放映しています。
- 広告主はアサヒビール株式会社、広告内容はビールテイスト清涼飲料「アサヒ ドライゼロ」の商品告知で、時間帯・曜日にあわせたメッセージを展開することで商品の新たな需要創造を狙っています。
- 1箇所では44面を集中展開できる品川駅自由通路では、時間帯・曜日に加え面ごとに広告素材を変えて展開しています。時間帯・曜日・面別を組み合わせた広告放映は今回が初めてとなります。

■実施概要

1. 展 開 媒 体 : ① J・ADビジョンステーションネットワークセット14駅18エリア160面
(池袋・渋谷・東京・品川・秋葉原・上野・恵比寿・赤羽・横浜・大宮・浦和・八王子・三鷹・国分寺)
※東京駅は3箇所、秋葉原・横浜駅は2箇所となります。
② J・ADビジョン品川駅自由通路セット44面
③新橋駅地下通路デジタルシートセット
2. 展 開 期 間 : ①②2013年3月11日(月)~3月31日(日)
③ 2013年3月18日(月)~3月31日(日)
3. 広 告 主 ・ 広 告 内 容 : アサヒビール株式会社
ビールテイスト清涼飲料「アサヒ ドライゼロ」商品告知
4. 展 開 写 真 :



J・ADビジョン品川駅自由通路セット (ランチ訴求)

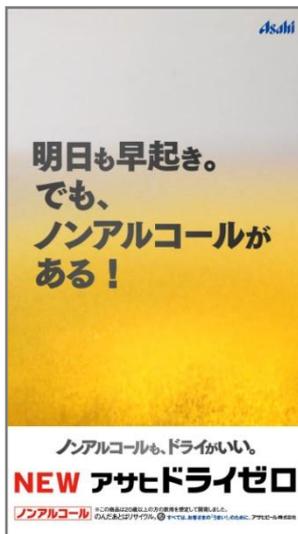
■ J・AD ビジョン品川駅自由通路セット 放映イメージ



ランチ訴求
(月～日 11:00～14:00)



週末訴求
(土・日 9:00～11:00、土 14:00～20:00
日 14:00～18:00)



翌日訴求 A
(火・木 18:00～0:00)



翌日訴求 B
(月・水・金・日 18:00～0:00)



翌日訴求 (休前日)
(土 20:00～0:00)