

2013年2月25日

J・ADビジョン品川駅自由通路で特殊連動映像を放映中!!

- 2月25日(月)より、J・AD ビジョン品川駅自由通路で特殊連動映像を放映しています。
- 広告主は株式会社コナミデジタルエンタテインメントで、広告内容はゲームソフト「メタルギア ライジング リベンジェンス」の発売告知です。
- ゲームのキャラクターが、連続するモニター画面を駆け抜けるような映像表現を行い、品川駅自由通路ならではの媒体特性を捉えた広告展開となっています。

■実施概要

1. 展 開 媒 体 : J・AD ビジョン品川駅自由通路 (65 インチ縦型モニター 44 面)
2. 展 開 期 間 : 2013 年 2 月 25 日 (月) ~3 月 3 日 (日)
3. 広 告 主 ・ 広 告 内 容 : 株式会社コナミデジタルエンタテインメント
ゲームソフト「メタルギア ライジング リベンジェンス」発売告知
4. 展 開 写 真 :



J・ADビジョン品川駅自由通路



© Konami Digital Entertainment Developed by PlatinumGames Inc.

映像クリエイティブ (イメージ)