

2013年1月30日

「みどりの山手線ラッピングトレイン」に車体広告が初登場!!

- 2月18日(月)より、「みどりの山手線ラッピングトレイン」に、初めて車体広告が登場します。
- 広告主は、サントリー食品インターナショナル株式会社です。
- 車体では側面と正面部分にサントリー緑茶「伊右衛門」のロゴを掲出し、車内では1編成全体に「伊右衛門」の広告を掲出して、商品の世界を訴求します。
- 「みどりの山手線ラッピングトレイン」の「車体広告」に、車内の中づり等の全媒体をジャックする「ADトレイン」を組み合わせることで、鉄道利用者に広告訴求します。

■ 企画概要

1. 展開内容 : JR山手線 「みどりの山手線ラッピングトレイン」(1編成)
 - ・車体広告 : 2013年2月18日(月)～3月17日(日)
 - ・ADトレイン : 2013年2月18日(月)～3月2日(土)
※車両整備等のため運行しない日もあります
※車体広告+ADトレインは3月2日(土)まで同一編成にて展開します
2. 広告内容 : サントリー緑茶「伊右衛門」
3. 展開イメージ :



車体正面イメージ



車体側面イメージ



<参考> 「みどりの山手線ラッピングトレイン」の運行について

JR東日本では2013年1月16日(水)～12月28日(土)まで山手線のラインカラーのきっかけとなった103系通勤型電車誕生50周年を記念し、同電車をイメージしたみどり色を車体側面全体にラッピングしたE231系電車を運行しています。