

2012年11月12日

JR 東日本新潟エリアの「J・AD ビジョン」が 13 駅 25 面に拡大!! ～拡大に合わせ時報広告を展開します～

- 株式会社ジェイアール東日本企画新潟支店は、11月に新潟エリアの「J・AD ビジョン」ネットワークに吉田駅・六日町駅の2駅を新設し、新潟駅・長岡駅にも2面ずつ増設することで、11駅19面から13駅25面に拡大します。
- ネットワーク拡大に合わせ、新潟エリア初の時報と広告を連動した広告企画を展開します。これは、16:00 から20:00の毎正時に映像と音声で時刻を知らせるものです。
- 広告主は新潟デザイン専門学校で、学生が制作したグラフィック作品を時報広告の中で紹介。未来のクリエイターである学生が、自分の暮らす地域で作品を発表します。
- 駅という多くの人が集う場所にあるJ・AD ビジョンを、地域の人々を繋ぐコミュニティメディアとして活用します。

■新潟エリアのJ・ADビジョン

- ・新設：吉田駅（1面）・六日町駅（1面）
- ・既存：新潟駅（6面→8面に増設）、長岡駅（4面→6面に増設）、燕三条駅（1面）、越後湯沢駅（1面）、村上駅（1面）、新発田駅（1面）、白山駅（1面）、新津駅（1面）、東三条駅（1面）、柏崎駅（1面）、高田駅（1面）

※首都圏を含むJR東日本エリア全体では37駅302面

■時報展開概要

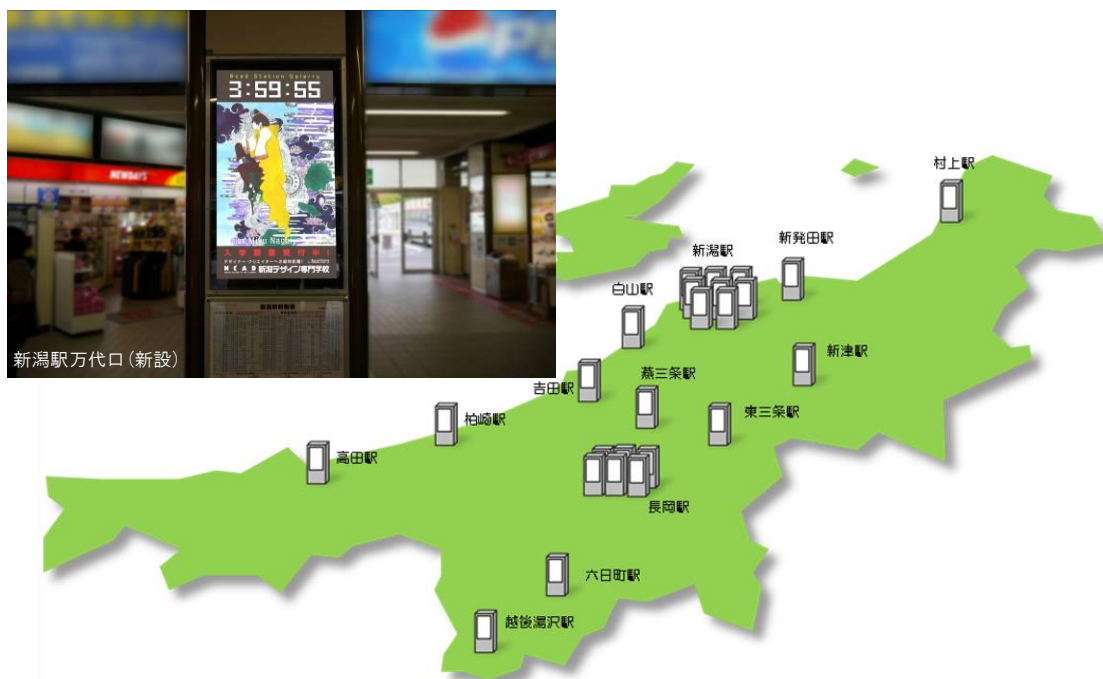
1. 広告主 : 新潟デザイン専門学校
2. 放映内容 : 専門学校生のグラフィック作品と時報
3. 放映期間 : 2012年11月12日（月）～12月31日（月）
4. 放映時間 : 期間中毎日16:00/17:00/18:00/19:00/20:00の5回
(各回とも正時15秒前から正時15秒後までの30秒間)
5. 放映駅・面数 : 新潟エリアのJ・ADビジョンネットワーク計13駅25面
6. 放映画面（一部）



<参考資料> 「J・AD ビジョン」について

「J・AD ビジョン」は、JR 東日本の主要駅構内で展開中のデジタルサイネージです。インターネット経由で映像配信が可能のため、既存の交通広告では難しかったタイムリーな情報提供が可能となるほか、動画ならではの高い表現力で広告主からも評価を頂いています。

新潟エリアでは2011年5月に7駅14面でスタートし、この11月に13駅25面に拡大します。企業CMのほか、JR 東日本からのご案内、県内の天気予報やニュースなど、駅を利用されるお客様に役立つコンテンツを放映しています。



設置状況 (2012年11月現在)

■ 新潟エリア

No	駅名	エリア数	設置面数	No	駅名	エリア数	設置面数
1	東京駅	4	50	19	仙台駅	1	16
2	新橋駅	1	10	20	新潟駅	3	8
3	品川駅	2	52	21	燕三条駅	1	1
4	五反田駅	1	2	22	長岡駅	1	6
5	恵比寿駅	1	8	23	越後湯沢駅	1	1
6	渋谷駅	1	8	24	新発田駅	1	1
7	池袋駅	1	18	25	白山駅	1	1
8	巣鴨駅	1	6	26	高田駅	1	1
9	上野駅	1	7	27	村上駅	1	1
10	秋葉原駅	3	39	28	新津駅	1	1
11	赤羽駅	1	8	29	東三条駅	1	1
12	横浜駅	2	21	30	柏崎駅	1	1
13	大宮駅	1	4	31	長野駅	1	1
14	八王子駅	1	8	32	軽井沢駅	1	1
15	三鷹駅	1	1	33	高崎駅	1	2
16	国分寺駅	1	2	34	日立駅	1	2
17	阿佐ヶ谷駅	1	2	35	松本駅	1	1
18	浦和駅	1	8	36	吉田駅	1	1
首都圏エリア 18駅 25				37	六日町駅	1	1
						地方エリア 19駅	48
						JR東日本 37駅	302