

2013年10月18日

## 「みどりの山手線ラッピングトレイン」の車体広告 第3弾が登場!!

トータルナビゲーションサービス「NAVITIME」サービス告知

- 10月18日（金）より、「みどりの山手線ラッピングトレイン」の車体広告第3弾が登場します。
- 広告主は株式会社ナビタイムジャパンで、「NAVITIME」のキャラクターであるMr.NAVITIMEが山手線沿線にある様々なスポットへの行き方をご案内しています。
- 同一編成で展開する中ぶり貸切では、「NAVITIME」の様々な機能を紹介する広告を掲出します。

### ■企画概要

1. 展開内容 : JR山手線「みどりの山手線ラッピングトレイン」(1編成)  
車体広告+中ぶり貸切 : 2013年10月18日(金)~11月30日(土)  
※車両整備等のため運行しない日もあります  
※車体広告+中ぶり貸切は同一編成にて展開します
2. 広告主 : 株式会社ナビタイムジャパン
3. 広告内容 : トータルナビゲーションサービス「NAVITIME」サービス告知
4. 展開写真 :



## ■車体広告デザイン（抜粋）

Mr.NAVITIME が山手線沿線にある様々なスポットへの行き方をご案内。



## ■中ぶり貸切デザイン（抜粋）

「NAVITIME」の様々な機能を紹介。

**NAVITIME**

1時間前から6時間後までの  
降雨情報を地図上に表示。

**ナビタイムのルート検索なら  
地図上で数時間後の  
降雨情報まで確認できる。**

ナビタイム 検索

2000万人に利用されています。ナビゲーションアプリはナビタイム。

**NAVITIME**

ボイスコントロール!  
音声で起動します!

ガソリンスタンドを探して。  
おおよそ200m先、  
南青山ガソリンスタンドが  
あります。  
目的地にしますか。

はい。  
ルート案内を開始します。

**画面をタッチしなくても  
声だけで操作できる!  
「カーナビタイム」の  
ボイスコントロール。**

ナビタイム ドライブ 検索

2000万人に利用されています。ナビゲーションアプリはナビタイム。