

「交通広告グランプリ 2007」応募要項

主催：(株)ジェイアール東日本企画
協賛：東日本旅客鉄道(株)、(株)東京メディア・サービス
後援：(社)全国鉄道広告振興協会

応募対象

2006年4月1日から2007年3月31日までに、ジェイアール東日本企画交通媒体局が販売する「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」及び「JR貨物」の駅及び車両に掲出された交通広告作品を対象といたします。

応募部門

- (1) 駅ポスター部門：駅構内に掲出されたポスター作品
- (2) 車内ポスター部門：車両内に掲出されたポスター、ステッカー作品(『ADトレイン』を含む)
- (3) サインボード部門：駅構内、ホームなどに掲出されたサインボード作品
- (4) 車体広告部門：車両の車体側面に掲出された車体広告作品
- (5) 企画部門：特殊メディア・複合型キャンペーンなど上記のカテゴリーに当てはまらないもの(『ADトレイン+車体広告』を含む)

※作品内容により、ご応募いただいた部門と違う部門で審査させていただく場合もございます。

応募資格

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社及び制作者の方。(自薦・他薦いずれも可)

応募方法・注意事項

- 駅ポスター、車内ポスター、ステッカー類は、実物を1枚(組貼りのものは1組)ご提出ください。
- シリーズなど連作の場合でも、作品それぞれに必要な事項をもれなく記入した規定の応募用紙を添付のうえ、ご応募ください。必要事項が記入されていない場合は無効となる場合があります。
- 組貼りのポスターは、指定の配列も必ず明記してください。(別紙でも可)
- サインボードや車体広告など大型の作品は、作品を撮影したカラー写真(キャビネサイズ)と規定の応募用紙及びデータ(ネガフィルム、CD-R、MO、FDいずれも可)をご提出ください。
- 組貼り(同時掲出作品)及びシリーズ作品(掲出時期が異なる作品)は、全体で1つの作品として扱います。
- 上記に当てはまらない広告作品を応募される際には、応募方法について事前にお問い合わせ下さい。
- ご応募にあたっては、応募先へご提出ください(郵送・持参ともに可)。
- 応募料は、無料です。
- 応募作品は返却いたしません。
- 入賞作品は、ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、作品展示会、カタログ、ホームページなどに「交通広告グランプリ」入賞作品として使用させていただきますので、予めご了承ください。
- ※応募用紙にご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。

応募締め切り

2007年4月27日(金)必着

選考基準

- (1) 交通広告としての特性が活かされている作品
- (2) 広告としての完成度が高い作品
- (3) 新しい試み、新しい視点がある作品 等

賞

- グランプリ 1点(賞状・トロフィー・副賞100万円)
特典：山手線ADトレイン「交通広告グランプリ 2007号」の新B額面をご提供します。(詳細は、受賞広告主様へご連絡いたします。)
 - 最優秀部門賞(各部門1点) 5点(賞状・トロフィー・副賞30万円)
 - 優秀作品賞(各部門5点) 25点(賞状・副賞10万円)
 - JR東日本賞 1点(賞状・記念品)
- ※グランプリ、JR東日本賞は部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

審査員

各賞の審査については、広告関係者6名とJR東日本関係者1名の計7名によって厳正に行います。

発表・贈賞式

2007年7月下旬に受賞作品の発表及び贈賞式を行わせていただく予定です。(受賞者には事前に詳細をご連絡させていただきます。)贈賞式後、ADトレイン「交通広告グランプリ 2007号」の車内等で受賞作品の展示を予定しています。

応募先・問い合わせ先

(株)ジェイアール東日本企画 交通広告グランプリ事務局 担当：橋、塚田
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号JR恵比寿ビル14階
電話：03-5447-7881/FAX：03-5447-0966
受付時間：毎週月曜日～金曜日(祝祭日除く)10:00～17:00

「交通広告グランプリ 2007」応募用紙

応募日： 月 日

応募部門				
作品タイトル		(フリガナ)		
掲出路線・駅		線 ・ 駅		
掲出期間		～		
媒体(ユニット)				
サイズ・組貼り枚数				
広告主	会社名		担当者名	
	部署名		連絡先	
応募者 (お問合せ先)	会社名		担当者名	
	部署名		連絡先	
備考(掲出順・企画意図等)				

※応募用紙にご記入いただいた情報は、「交通広告グランプリ」に関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。

キリトリ線

「交通広告グランプリ 2007」応募用紙

応募日： 月 日

応募部門				
作品タイトル		(フリガナ)		
掲出路線・駅		線 ・ 駅		
掲出期間		～		
媒体(ユニット)				
サイズ・組貼り枚数				
広告主	会社名		担当者名	
	部署名		連絡先	
応募者 (お問合せ先)	会社名		担当者名	
	部署名		連絡先	
備考(掲出順・企画意図等)				

※応募用紙にご記入いただいた情報は、「交通広告グランプリ」に関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。

記入例

「交通広告グランプリ 2007」応募用紙

応募日： 月 日

応募部門	車内ポスター部門			ジェイアール東日本企画交通媒体局が販売する「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」及び「JR貨物」以外の作品はご応募い
作品タイトル	(フリガナ) ジェイアールヒガシニホン JR東日本			
掲出路線・駅	山手 線 ・ 新宿、渋谷 駅			
掲出期間	2006年4月3日 ～ 2007年3月28日			
媒体(ユニット)	中づり			
サイズ・組貼り枚数	B3 × 2枚			
広告主	会社名	株)JR東日本企画	担当者名	Jeki 太郎
	部署名	企画部	連絡先	03-0000-0000
応募者 (お問合せ先)	会社名	交通広告グランプリ(株)	担当者名	Jeki 花子
	部署名	事務局	連絡先	03-1111-1111
備考(掲出順・企画意図等)				
新サービスの告知をインパクトあるビジュアルで表現しました。 掲出順: (左) 電車のポスター (右) 駅のポスター				
企画部門に応募される場合は、広告展開の企画意図を必ずご記入ください。				

※応募用紙にご記入いただいた情報は、「交通広告グランプリ」に関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。

キリトリ線

「交通広告グランプリ 2007」応募用紙

応募日： 月 日

応募部門				
作品タイトル	(フリガナ)			
掲出路線・駅	線 ・ 駅			
掲出期間	～			
媒体(ユニット)				
サイズ・組貼り枚数				
広告主	会社名		担当者名	
	部署名		連絡先	
応募者 (お問合せ先)	会社名		担当者名	
	部署名		連絡先	
備考(掲出順・企画意図等)				

※応募用紙にご記入いただいた情報は、「交通広告グランプリ」に関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。