

株式会社 ジェイアール東日本企画
株式会社 ジェイアール東海エージェンシー
株式会社 ジェイアール西日本コミュニケーションズ

J R 3社の駅映像メディアを連携させた企画商品を発表!! ～ J R 東日本・J R 東海・J R 西日本エリアで展開～

- (株)ジェイアール東日本企画、(株)ジェイアール東海エージェンシー、(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズは、3社共同で、JR東日本・JR東海・JR西日本の駅構内で展開するデジタルサイネージを連携させた企画商品『J・ADビジョン 東名阪ネットワークセット』の販売受付を開始しました。
- この企画商品は、首都圏エリア13駅160面、関西圏エリア4駅55面、JR名古屋駅12面の、合計18駅227面を連携させ、広告を一斉放映するものです。
- JR3社の駅構内デジタルサイネージを連携させたネットワーク型の企画商品は、今回が初めてです。
- 3大都市圏の駅構内デジタルサイネージを一斉放映することで、広くインパクトのある広告展開ができます。

◆ 展 開 概 要 ◆

1. 商 品 名: J・ADビジョン 東名阪ネットワークセット

2. 放映開始日: 2012年2月6日(月) ※申込受付中

3. 実 施 媒 体: 合計18駅 227面

○JR東日本エリア「J・ADビジョン」ステーションネットワークセット【13駅136面】

渋谷駅(8面)、東京駅(20面)、秋葉原駅(23面)、品川駅(8面)、上野駅(7面)、赤羽駅(8面)、池袋駅(18面)、恵比寿駅(8面)、大宮駅(4面)、横浜駅(21面)、八王子駅(8面)、国分寺駅(2面)、三鷹駅(1面)

○JR東海エリア「J・ADビジョン Central」新幹線東名セット【2駅36面】

東京駅(24面)、名古屋駅(12面)

○JR西日本エリア「J・ADビジョン WEST」京阪神ネットワークセット【4駅55面】

大阪駅(21面)、京都駅(10面)、三ノ宮駅(8面)、天王寺駅(16面)

4. 媒体イメージ:



JR東日本エリア
J・ADビジョン(品川駅)



JR東海エリア(イメージ)
J・ADビジョン Central(名古屋駅)



JR西日本エリア
J・ADビジョン WEST(三ノ宮駅)