

2011年2月18日

駅メディアを活用した『受験生応援プロモーション』を展開!!

- 首都圏公立高校受験期間に合わせ、駅メディアを活用した『受験生応援プロモーション』を展開しています。
- 広告主は(株)ベネッセコーポレーションで、進研ゼミ中学講座のブランドイメージアップキャンペーンです。
- 新宿駅アルプス広場では、イベントスペースを活用し、Twitterで集まった応援メッセージを記載した「受験生応援ボード」を展示、Twitterを連動させた展開は今回初めてです。あわせて、新宿駅利用者がその場で書いた直筆応援メッセージも貼り付けます。
- 新宿駅北通路では、進研ゼミ問題集1080(とっぱ)枚を貼りあわせて作成した大型駅ポスターの展開をします。
- 同時に首都圏公立高校受験会場最寄り駅では、オリジナル携帯カイト「タタカイロ」を自由にはがして持っている駅ポスターの展開を実施し、受験生を応援します。

◆ 実施概要 ◆

1. 広告主および内容 株式会社ベネッセコーポレーション

進研ゼミ中学講座 『受験生応援プロモーション』

2. 展開場所および期間: 新宿駅アルプス広場イベントスペース

2011年2月18日(金)～2月20日(日)

新宿駅アルプス広場電照シート広告

2011年2月18日(金)～2月24日(木)

新宿駅セレクトパノラマA

2011年2月21日(月)～2月27日(日)

「タタカイロ」付駅ポスター 新宿駅・藤沢駅・本郷台駅・西船橋駅・本千葉駅・さいたま新都心駅

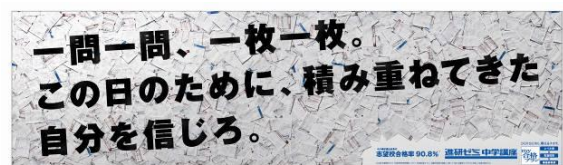
2011年2月14日(月)～2月27日(日)

※「タタカイロ」付駅ポスターは、公立高校受験日に合わせて展開駅ごとに順次実施します。

3. 展開写真:



新宿駅アルプス広場イベントスペース



新宿駅セレクトパノラマA (イメージ図)



「タタカイロ」付駅ポスター