



2011年2月10日

## 花粉情報コンテンツと広告を連動させた展開を トレインチャンネルで実施中!!

- 2月7日(月)より、花粉情報コンテンツと合わせた映像広告をトレインチャンネルで展開しています。
- コンテンツ内容は一般財団法人日本気象協会提供の花粉予測情報で、地図上に花粉の飛散量を示す情報と広告主の社名および商品情報を連動し、放映する情報コンテンツです。
- 朝と夕方の方の1日2回花粉予測情報を更新し、更新システムはトレインチャンネルで放映しているニュース番組等と同じ随時更新システムを使用します。同システムを利用し、広告展開を実施するのは、今回初めてです。
- 広告主は大正製薬(株)とロート製薬(株)で、広告内容は大正製薬「パブロン鼻炎カプセルS」と、ロート製薬「アルガード鼻炎内服薬Z」及び「ロートアルガードクリアブロック」の商品告知です。
- 花粉予測情報の直後に広告主の商品CMを放映することで効果的に商品告知を実施します。

### ◆ 展開概要 ◆

1. 放映期間: 2011年2月7日(月)～4月3日(日)
2. 放映路線: 山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線  
※編成単位で広告主が異なります。
3. 放映内容: 花粉予測情報(15秒)+商品CM(15秒)
  - ・初電から18時まで 当日の花粉予測情報
  - ・18時から終電まで 翌日の花粉予測情報
4. 広告主・商品内容
  - 大正製薬株式会社  
「パブロン鼻炎カプセルS」商品告知
  - ロート製薬株式会社  
「アルガード鼻炎内服薬Z」及び「ロートアルガードクリアブロック」商品告知
5. 展開写真:



大正製薬(パブロン鼻炎カプセルS)



ロート製薬(アルガード鼻炎内服薬Z)