

2011年1月28日

報道関係各位

株式会社 ジェイアール東日本企画
株式会社 ジェイアール西日本コミュニケーションズ

JR東日本とJR西日本の駅映像メディアを連動させた企画商品が新登場!!

- (株)ジェイアール東日本企画と(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズは、合同でJR東日本とJR西日本の駅構内デジタルサイネージを連動させた企画商品『「J・ADビジョン ステーションネットワークセット」+「JR 西日本ビジョン(仮称) ステーションネットワークセット」』の販売を開始します。
- この企画商品は、首都圏エリア11駅105面および関西圏エリア3駅34面のデジタルサイネージに、合計で14駅139面を展開します。
- 首都圏および関西圏エリアの駅構内デジタルサイネージを連動させたネットワーク型の企画商品は、今回が初めてです。
- 2大都市圏の代表的なデジタルサイネージを同時展開することで、高い広告効果が獲得できます。
- セット商品の展開媒体は、首都圏および関西圏ともに順次拡大予定です。

◆ 展開概要 ◆

1. 商品名: 『「J・ADビジョン ステーションネットワークセット」+「JR 西日本ビジョン(仮称) ステーションネットワークセット」』
2. 申込開始: 2011年2月7日(月)
3. 掲出開始: 2011年4月4日(月)
4. 実施媒体: 14駅139面

○首都圏エリア【11駅105面】※2011年1月28日現在

渋谷駅(8面)、新橋駅(2面)、東京駅(20面)、秋葉原駅(23面)、品川駅(8面)、恵比寿駅(8面)、大宮駅(4面)、横浜駅(21面)、八王子駅(8面)、国分寺駅(2面)、三鷹駅(1面)

○関西圏エリア 【3駅34面】

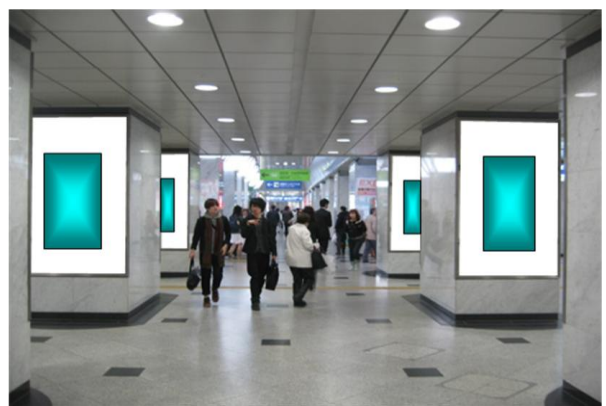
大阪駅(21面)、三ノ宮駅(3面)、京都駅(10面)

※拡大予定 天王寺駅(16面)

5. 媒体写真:



J・ADビジョン(東京駅)



JR西日本ビジョン(仮称)(大阪駅:イメージ図)