

2010年10月7日

## 『KIOSK』でシャッターを活用した広告が登場!!

- 10月8日(金)より、駅構内にある『KIOSK』店舗のシャッターを活用した広告展開を実施します。
- 今回の展開は山手線24駅にある27店舗の『KIOSK』で、閉店時に閉めるシャッターに広告を掲出するものです。『KIOSK』店舗のシャッター全面を活用した、大規模な広告展開は今回が初めての試みとなります。
- 広告主はサントリー酒類株式会社、広告内容はサントリー「ザ・プレミアム・モルツ」で各駅をご利用いただくお客さまにメッセージをお送りします。

### <実施概要>

- 展 開 場 所：** 山手線24駅27店舗の『KIOSK』店舗シャッター  
(東京・有楽町・新橋・浜松町・田町・品川・大崎・五反田・目黒・恵比寿・渋谷・新宿・新大久保・高田馬場・池袋・大塚・駒込・田端・西日暮里・日暮里・上野・御徒町・秋葉原・神田駅 ※東京・新宿・上野駅は2ヶ所展開)
- 展 開 期 間：** 2010年10月8日(金)～10月29日(金)『KIOSK』営業時間外  
※一部店舗は、10月6日(水)より展開開始
- 展 開 内 容：** サントリー酒類株式会社  
サントリー「ザ・プレミアム・モルツ」商品告知
- 展 開 写 真：**



池袋駅『KIOSK』店舗