

2010年8月31日

## 品川駅自由通路『J・ADビジョン』で 1社買い切りの特殊映像広告を展開！！

- 8月30日(月)より、JR品川駅自由通路のデジタルサイネージ「J・ADビジョン」にて、広告主1社買い切りによる特殊映像広告を展開しています。
- 品川駅自由通路のJ・ADビジョンは、65インチモニター44面による集中展開が可能な媒体で、1社による全12枠買い切りは今回が初めてです。
- 広告主はパナソニック㈱で、「3D VIERA」の商品告知です。
- 全44面の連続するビジョンという媒体特性を活用して、石川遼選手の打ったゴルフボールが画面を飛び出すかのような映像表現を行い、商品特長を訴求する広告展開を実施しています。
- その他、渋谷駅北口(8面)、東京駅京葉通路(10面)、東京駅丸の内地下(10面)、品川駅中央改札内(8面)、秋葉原駅中央改札口(7面)、新橋駅地下通路(10面)、新橋駅鳥森口改札(2面)、横浜駅中央通路(5面)、横浜駅南改札内(16面)、大宮駅中央改札北(4面)のJ・ADビジョンを同時展開しています。

### ◆ 実施概要 ◆

1. 展 開 媒 体 : J・ADビジョン品川駅自由通路 (65インチモニター・44面)
2. 展 開 期 間 : 2010年8月30日(月)～9月5日(日)
3. 広告主および内容 : パナソニック株式会社  
「3D VIERA」商品告知広告
4. 展 開 写 真 :



品川駅自由通路