



jeki

株式  
会社

ジェイアル東日本企画



総務局 広報部

〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号  
JR恵比寿ビル

TEL 03-5447-0974

FAX 03-5447-7810

2010年6月15日

## 期間限定「特別企画商品」の販売を開始!!

- (株)ジェイアル東日本企画は、広告主様により交通広告をご活用いただけるように、JR東日本の交通広告媒体でこれまでにない活用方法の提案として「特別企画商品」を期間限定で8商品販売いたします。
- 「特別企画商品」全8商品は、山手線エリアの広告をパッケージ化し広告接触を最大化できる企画、駅の情報発信力を活用しイベント展開を核とした企画、ターゲットをセグメントしサインボードを展開できる企画、デジタルサイネージメディア「J・ADビジョン」の新たな展開など、大型キャンペーンからターゲットを絞ったエリアキャンペーンまで多様な広告ニーズに対応できる商品群といたしました。
- 商品開発にあたっては、弊社の保有する首都圏移動者調査データを活用し、駅利用者のターゲット属性分析や広告到達率データに基づいた媒体の設定、キャンペーンの広告効果予測データを算出する等、新しい手法を導入いたしました。

### ◆ 特別企画商品概要 ◆

#### 1 山手線ホーム&車両メディアセレクトセット企画(8月~10月限定)

山手線の車両および駅のメディアをパッケージ化した商品で、利用者の導線上にある「駅の改札」から「ホーム上」、「車体」「車内」までの媒体を同一広告主で集中展開できる企画商品です。

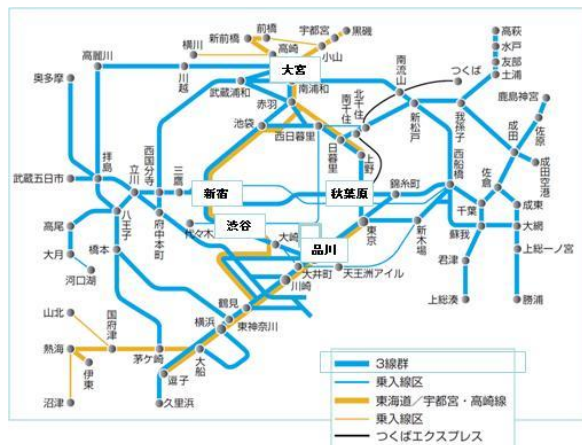
《展開イメージ図》



## 2 イベントスペース Choice Five企画(7月～10月限定)

1週間の延べ利用者が約1億2千万人とも言われるJR東日本の駅のイベントスペースを広告ニーズに沿って、5箇所選び、駅の情報発信力を十分に活用でき、さらには「中づり」を組み合わせた企画商品です。

《展開イメージ》 イベントスペース例と中づりワイド7DAYSの掲出路線展開イメージ



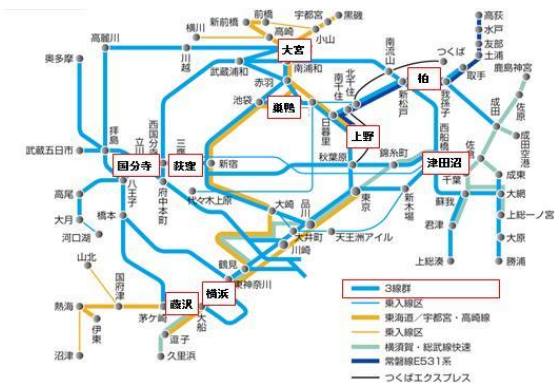
イベントスペース図



## 3 ターゲットセグメントボード企画(7月～12月限定)

特定のターゲットの利用比率の高い駅の「サインボード」を複数面セットで展開し、あわせて車内の「まど上」を組み合わせた企画商品です。

《展開イメージ》 年収1000万以上のターゲットの平均利用回数が多い駅のサインボードとまど上ワイド掲出路線展開イメージ



| 駅   | 場所      | 規格          | 面積    |
|-----|---------|-------------|-------|
| 大宮  | 橋上本屋口   | 0.80 x 2.60 | 2.08  |
| 大宮  | 橋上本屋口   | 0.90 x 2.70 | 2.43  |
| 津田沼 | 本屋改札内   | 1.15 x 5.60 | 6.44  |
| 津田沼 | ホーム階段   | 1.30 x 3.00 | 3.90  |
| 横浜  | 西口ホーム   | 1.20 x 4.50 | 5.40  |
| 横浜  | 西口広場    | 0.80 x 5.30 | 3.18  |
| 横浜  | 「電車ホーム」 | 0.75 x 3.50 | 2.63  |
| 横浜  | 「中央通路」  | 1.69 x 0.82 | 1.39  |
| 横浜  | 「中央通路」  | 1.69 x 0.82 | 1.39  |
| 柏   | 「本屋改札内」 | 2.00 x 6.00 | 12.00 |
| 柏   | 「本屋改札内」 | 0.70 x 4.50 | 3.15  |
| 柏   | 「改札外通路」 | 0.43 x 2.53 | 1.09  |
| 柏   | 「改札外通路」 | 0.80 x 3.00 | 2.40  |
| 柏   | 「東口駅前」  | 1.06 x 7.50 | 7.95  |
| 柏   | 南口      | 0.70 x 2.70 | 1.89  |
| 上野  | 「連絡地下道」 | 1.20 x 3.00 | 3.60  |
| 大宮  | 「北口改札内」 | 1.49 x 0.99 | 1.48  |
| 大宮  | 「自由通路」  | 0.80 x 2.98 | 2.38  |
| 大宮  | 「東口通路」  | 1.49 x 1.19 | 1.77  |
| 国分寺 | 「自由通路」  | 1.69 x 0.70 | 1.18  |
| 国分寺 | 「下りホーム」 | 2.50 x 5.31 | 13.28 |
| 板橋  | 「本屋口」   | 0.50 x 3.00 | 1.50  |

## 4 女性専用車ユニット企画(7月～10月限定)

女性に特化した媒体である「女性専用車中づりジャック」と「女性専用車トレインチャンネル」を組み合わせた企画商品です。

《展開イメージ》



女性専用車両中づりジャックイメージ図



女性専用車両トレインチャンネルイメージ図

※女性専用車中づりジャック掲出路線: 埼京、りんかい、常磐線各駅停車、つくばエクスプレス、中央線快速、青梅、五日市、中央総武各駅停車

※女性専用車トレインチャンネル掲出路線: 中央線快速

## 5 J・ADビジョン 3 駅 1 社買切り企画(9 月～10 月限定)

品川自由通路、東京中央通路、新橋地下通路の「J・ADビジョン」全 65 面を同時に展開できる企画商品です。

《展開イメージ》



## 6 J・ADビジョン横型展開+トレインチャンネル同時展開企画(8 月～10 月限定)

品川自由通路「J・ADビジョン」44 面を初めて「ヨコ型」で展開できる企画商品です。さらに「トレインチャンネル」もセット化しました。

《展開イメージ》



## 7 1 社限定 車両・駅メガパック展開企画(8 月 9 日～8 月 22 日限定)

JR東日本の乗降人員トップ3の新宿・池袋・渋谷駅を広告ジャック展開可能な人気媒体、さらに車内の「ドア横新B」「トレインチャンネル」も同時に展開できる 1 社限定の企画商品です。

《展開媒体一覧》

### ◆車両メディア

- ①「ドア横新B」2 セット 2 週間展開 ②「トレインチャンネル」山手・中央・京浜東北線スポットCM 15 秒 1 枠

### ◆駅メディア

- ③「新宿スーパージャック」新宿集中貼り、新宿セット、新宿アルプスセット、新宿南口セット  
④「渋谷スーパージャック」渋谷集中貼り、渋谷ハーフジャック⑤「池袋スーパージャック」池袋集中貼り、池袋セット

## 8 「新幹線特別セット」新青森駅開業記念展開企画(7 月～12 月限定)

東北新幹線新青森駅開業記念として、新幹線車内媒体と主要駅の大型フラッグ等を展開できる企画商品です。

《展開媒体一覧》

- ①新幹線セット 車内額面広告(A2サイズ)、駅ポスターセット  
②主要 6 駅大型フラッグ広告 上野、大宮、宇都宮、郡山、福島、仙台駅  
③東京ブライトピラー