

総務局 広報部

〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号
JR恵比寿ビル

TEL 03-5447-0974

FAX 03-5447-7810

2010年4月1日

東京駅中央通路「J・ADビジョン」でヒト認識バーチャル体験広告を実施!!

- 4月1日(木)より、JR東京駅中央通路J・ADビジョンで初めて、ヒト認識バーチャル体験広告を実施します。
- 広告主はパナソニック㈱で、メンズシェーバー「ラムダッシュ」の商品広告を展開します。
- 東京駅中央通路をジャックする東京中央通路電照デジタルシートセット（J・ADビジョン11面・電照シート広告10面）で広告を展開し、そのうちJ・ADビジョン1面の脇にカメラを設置し、撮影した映像を表示します。
- カメラがヒトの顔を認識すると、表示された映像内で顔にヒゲや泡を合成し、「ラムダッシュ」の製品特徴を訴求するシェービング体験『ラムダッシュ バーチャル お風呂剃り』を展開します。
- 同時に、品川駅J・ADビジョン、新橋駅サインボード、トレインチャンネルも展開し商品告知を実施します。

※J・ADビジョンは、駅構内に設置された大型液晶ディスプレイに、広告コンテンツ等を放映する媒体です。

◆ 展開概要 ◆

1. 広告主および内容 : パナソニック株式会社
メンズシェーバー「ラムダッシュ」商品告知広告
2. 展 開 期 間 : 2010年4月1日(木)～4月11日(日)
3. 展 開 場 所 : JR東京駅中央通路
グランスタ エスカレーター脇 J・ADビジョン(1面) 5:00～24:00
4. 展 開 写 真 :



東京駅中央通路J・ADビジョン

『ラムダッシュ バーチャル お風呂剃り』展開



東京駅中央通路のJ・ADビジョンと電照シート広告