



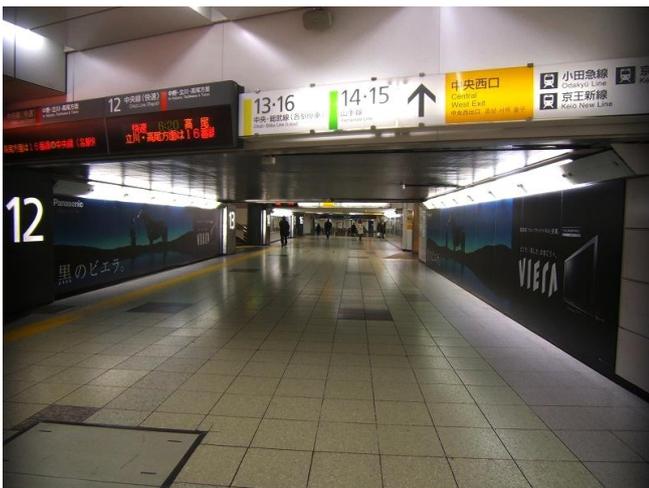
2010年3月1日

山手線主要4駅でコンコース・階段の 壁面と天井を空間ジャックした広告展開実施!!

- 3月1日より、山手線主要4駅の通路やエスカレーター等に大型シート広告を展開します。
- 広告主はパナソニック㈱で、「プラズマテレビ ビエラ」の商品広告を展開します。
- JR新宿駅、渋谷駅、池袋駅、秋葉原駅で駅利用者の流動が多い通路やエスカレーター、階段の壁面と天井に大型のシート広告を展開することで空間を広告ジャックし、駅最寄りにある家電量販店に訪れる駅利用者等へインパクトのある訴求を行います。

◆ 展開概要 ◆

1. 広告主および内容 : パナソニック株式会社
「プラズマテレビ ビエラ」商品告知広告
2. 展開期間 : 2010年3月1日(月)～3月14日(日)
3. 展開場所 : JR新宿駅(中央通路)、渋谷駅(山手線 外回りホームエスカレーター、内回りホームエスカレーター)、池袋駅(山手線 外回りホームエスカレーター)、秋葉原駅(1・2番線および3・4番線ホームエスカレーター) 計4駅6ヶ所
4. 展開写真



新宿駅 中央通路



池袋駅 山手線外回りホームエスカレーター