

2010年2月9日

『ショーケース型ラッピング広告』第2弾がJR恵比寿駅ホーム上に登場！！

- 2月17日より、JR恵比寿駅の山手線ホーム上に『ショーケース型ラッピング広告』を展開します。
- 今回の『ショーケース型ラッピング広告』は、約 幅 4.7×奥行 3.5×高さ 2.4(m)のサイズで、全体を大型シート広告でラッピングし、前面に商品展示用のショーケースとタッチパネルを設置しています。
- 広告主は(株)アサヒコーポレーションで、ひざのトラブルを予防するウォーキングシューズ「アサヒメディカルウォーク」の告知展開“ひざステーション”です。
- タッチパネルでは、ひざに関するコンテンツの放映を行い、10 の質問から成るひざ年齢の簡易チェックテストをご用意します。ひざの大切さ・壊したときの危険さを訴求します。

◆ 展開概要 ◆

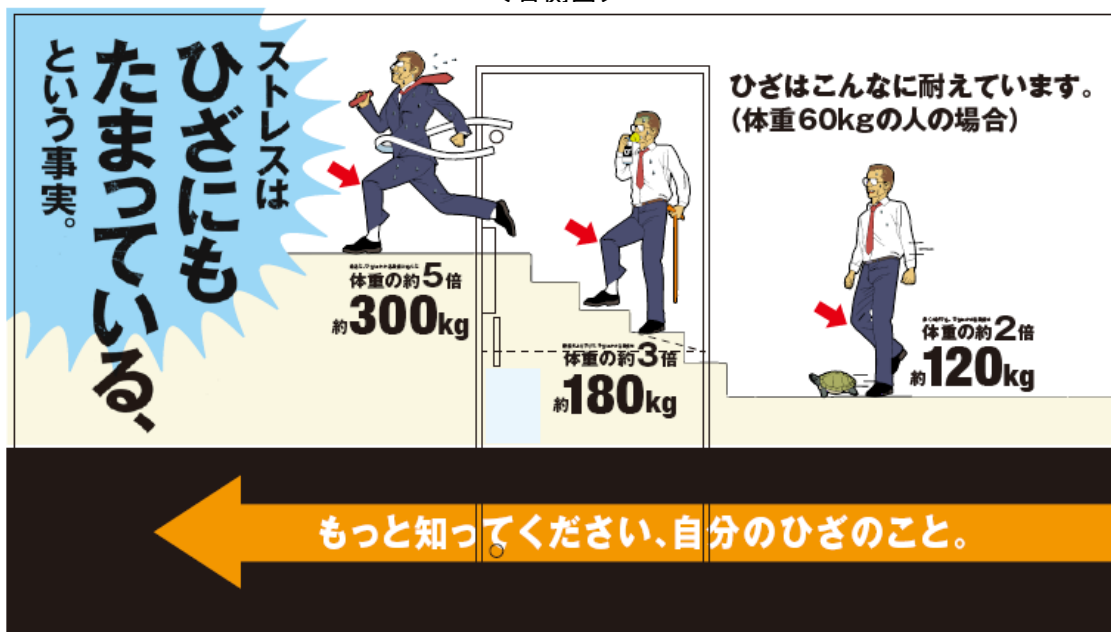
- 1 開 始 日 : 2010 年 2 月 17 日(水)
- 2 設 置 箇 所 : JR恵比寿駅山手線ホーム 約 幅 4.7×奥行 3.5×高さ 2.4(m)
- 3 広 告 内 容 : (株)アサヒコーポレーション 「アサヒメディカルウォーク」(機能型ウォーキングシューズ)
- 4 展 開 写 真



※画像はイメージです。

◆ショーケース 左右側面グラフィックイメージ◆

<右側面>



画像はイメージです。

<左側面>



画像はイメージです。