

2010年2月8日

報道関係各位

株式会社 ジェイアール東日本企画  
株式会社 東 急 エージェンシー  
株式会社 メトロ アド エージェンシー

## ジェイアール東日本企画・東急エージェンシー・メトロアドエージェンシー 3社合同で「バレンタインデー企画」を実施!!

- (株)ジェイアール東日本企画・(株)東急エージェンシー・(株)メトロアドエージェンシーの3社は今回初めて、広告企画を合同で実施します。
- 「バレンタインデー企画」と題し、JR東日本・東急電鉄・東京メトロの「駅ポスター」と「中づくり」を活用した展開です。
- 広告企画限定のポスターとスイングポップで、3社の交通広告の連動感を高めます。
- 広告主は、株式会社ジェーシービー及びワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社です。

### ◆ 展開概要 ◆

1 展開媒体 : ○JR東日本 ①駅ポスター : ロングサイズセット(JR新宿、東京、渋谷、池袋、新橋、大宮、上野、秋葉原、有楽町、中野、御茶ノ水、荻窪、代々木駅 計13駅)  
②中づくり : 山手線、常磐線、横須賀・総武快速線、つくばエクスプレス

○東急電鉄 ①駅ポスター : スーパーボード、ハイパーボード(副都心線渋谷駅)、フリー・アドスペース(東急東横線渋谷駅)  
②中づくり : 東急線全線

○東京メトロ ①駅ポスター : メトロプレミアムセット(銀座線渋谷駅、日比谷線六本木駅、丸ノ内線池袋駅)  
②中づくり : 東京メトロ全線

2 展開期間 : ①駅ポスター : 2010年2月 8日(月)～2月14日(日)  
②中づくり : 2010年2月12日(金)～2月14日(日)

3 広告主 : 株式会社ジェーシービー、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社

4 展開イメージ :

スイングポップイメージ



中づくり掲出イメージ



駅ポスター掲出イメージ

