



2009年12月18日

クリスマスイルミネーションをコンテンツとして活用した 広告企画を実施!!

- 12月19日より、山手線沿線の「イルミネーションスポットとそのMAP」をコンテンツとして活用し、広告の注目度を高める広告企画を実施します。
- 展開媒体は、「中ぶり」「駅ポスター」および山手線4駅の改札口付近8ヶ所に設置した「ゲートウェイ広告」です。
- 「中ぶり」「駅ポスター」は、コンテンツと並列して広告意匠を掲出し、「ゲートウェイ広告」は、イルミネーションが実施されている駅で展開することで、駅利用者に広告との相乗効果を図ります。
- 広告主は、「クルーズのゆたか倶楽部株式会社」および「サンディスク株式会社」です。

◆ 展開概要 ◆

- 1 展開媒体 : ① 中 ぶ り 山手線、常磐線、横須賀・総武快速、つくばエクスプレス
② 駅 ポ ス タ ー 新宿、東京、渋谷、池袋、新橋、大宮、秋葉原、
上野、有楽町、中野、御茶ノ水、荻窪、代々木駅 計13駅
③ ゲートウェイ広告 新宿駅東口・西口、東京駅八重洲北口・丸の内地下中央口、
渋谷駅中央改札・ハチ公口、池袋駅中央1改札・中央2改札 計8ヶ所
- 2 展開期間 : ① 2009年12月19日(土)～12月23日(水)
② 2009年12月21日(月)～12月27日(日)
③ 2009年12月21日(月)～12月25日(金)
- 3 コンテンツ協力 : 株式会社 角川マーケティング
- 4 展開イメージ :



中ぶり掲出イメージ



駅ポスター掲出イメージ



ゲートウェイ掲出イメージ