



2009年9月14日

JR 東日本の主要媒体をネットワーク化した 大型交通広告展開実施中！！

- 9月7日より、JR 東日本の主要媒体をネットワーク化した大型交通広告展開を実施中です。
- 山手線を始めとする主要路線・主要駅を中心に、JR 東日本エリアを広くカバーする広告展開です。
- 広告主は明治製菓株式会社で、広告内容は同社の「ミルクチョコレート」の告知広告です。
- 同広告展開では、9月7日からJR東日本が展開している山手線命名 100 周年記念「復刻調ラッピング電車」で車体広告を実施しています。

■ 展開概要 ■

1. 広告主及び内容 明治製菓株式会社 「ミルクチョコレート」

2. 展開媒体及び期間

- ①車体広告(山手線命名 100 周年「復刻調ラッピング電車」で展開)
 - ◆媒体詳細 : 1 編成 11 車両 ◆展開期間 : 9/7~12/4 (12 週間)
- ②山手線 ADトレイン(山手線命名 100 周年「復刻調ラッピング電車」で展開)
 - ◆媒体詳細 : 1 編成 11 車両 ◆展開期間 : 9/7~9/30
- ③パノラマ新宿
 - ◆媒体詳細 : 新宿駅 B0×10 枚 ◆展開期間 : 9/7~9/20
- ④中づり
 - ◆掲出路線 : 中づりワイド 3 線群(山手線群、京浜東北線群、中央快速線群)、湘南新宿ライン
南東北セット(福島、仙台、山形)、信州セット(長野、山梨、新潟)
中づりシングル 北東北セット(岩手)
◆展開期間 : 9/8~9/18(路線によって異なります。)
- ⑤山手線ベンチセットボード
 - ◆媒体詳細 : 山手線ホーム上ベンチ上広告 16 駅 47 面 ◆展開期間 : 9/8~10/4
- ⑥山手ステーション 10
 - ◆媒体詳細 : 山手線大型サインボード 8 駅 10 面 ◆展開期間 : 9/8~10/10
- ⑦集中貼り
 - ◆掲出駅 : 新宿駅 B0×25 枚、B1×50 枚 ◆展開期間 : 9/8~9/13
- ⑧ロングサイズセット
 - ◆掲出駅 : 首都圏主要 13 駅 各 B0×5 連貼り ◆展開期間 : 9/9~9/15
- ⑨トレインチャンネル
 - ◆媒体詳細 : 山手線、中央快速線、京浜東北線 ◆展開期間 : 9/14~9/20

3. 展開写真

・山手線命名 100 周年「復刻調ラッピング電車」



・山手線 AD ト레인



・パノラマ新宿



・山手線ベンチセットボード



・山手ステーション10

