

2009年7月23日

報道関係各位

株式会社 ジェイアール東日本企画
株式会社 ジェイアール西日本コミュニケーションズ

JR東日本とJR西日本の車内映像メディアを連動させた企画商品が新登場!!

- (株)ジェイアール東日本企画と(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズは、7月23日より合同で、JR東日本とJR西日本の車内映像メディアを連動させた企画商品の販売を開始します。
- JR東日本エリアでは、車内の扉上部にある15インチまたは17インチのモニターに映像広告を放映する「トレインチャンネル」を利用します。
- JR西日本エリアでは、車内の中張り位置にある19インチのモニターに映像広告を放映する「WESTビジョン」を利用します。
- 首都圏と関西圏の車内映像メディアを連動させた企画商品は、はじめての展開となります。
- 二大都市圏の代表的なデジタルサイネージを同時展開する事で、高い広告効果が獲得できます。

◆ 展開概要 ◆

1 申込み開始 : 2009年7月23日(木)

2 展開期間 : 2009年10月5日(月)～2010年4月4日(日)

3 実施媒体 : ○JR東日本

・トレインチャンネル 15インチ: JR山手線、JR中央線快速
17インチ: JR京浜東北線・根岸線

○JR西日本

・WESTビジョン 19インチ: JR京都線、JR神戸線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線

4 媒体写真 :

JR東日本 ト레인チャンネル



JR西日本 WESTビジョン

