

2009 年 5 月 1 日

**「jeki 企画コンペティション 2008」最優秀賞チームの番組企画が実現！！**  
**エクササイズで脂肪を燃やせ！『ちょいやせ！通勤道場』**  
車内映像メディア、駅メディア、モバイルサイトを連動させた、  
メタボ解消のエクササイズプログラムを、5/11(月)より配信します。

(株)ジェイアール東日本企画(代表取締役社長 佐々木信幸)は、例年、大学生・大学院生を対象に実施している企画コンペティションについて、今年も「jeki 企画コンペティション 2008」として開催しております。

本コンペティションは次代を担う大学生・大学院生に広告の社会的意義を理解していただくことを趣旨として、大学生・大学院生から広告コミュニケーション企画案を広く募集し、選び出された優秀な企画の実現を目指すものです。

今回のテーマは『交通メディアで放映するモバイルと連動した番組企画』と設定し、「駅で、電車で、放映する高視聴率番組とは？」を切り口に、当社交通ネットワークメディアを活用した「ならではの」番組企画を募りました。

7月から募集を行った結果、書類選考による1次審査で7チームが選出され、9/19(金)に行われた2次審査では、各チームによるプレゼンテーションをふまえ、社内外の審査員による評価により、最優秀賞1チーム、優秀賞2チームを決定いたしました。

その後、企画実現にむけた検証を行った結果、最優秀賞を受賞した「チーム GO! BANANA DIET!!!!(千葉大学大学院)」の企画『ちょいやせ！通勤道場』(受賞時企画名:魁！メタボ塾)を、5/11(月)より中央線快速及び京浜東北線車内映像メディア(トレインチャンネル)や駅メディア、モバイルサイトの連動により実施展開することを決定しました。

この企画は、メタボリック解消のエクササイズ企画であり、トレインチャンネルや駅ポスターにて駅・車内空間でできるエクササイズプログラムの周知をはかり、モバイルにてオリジナルのエネルギー消費計算などを提供することでエクササイズのサポートを行うものです。

本企画は、最優秀賞を受賞した学生チームと(株)ジェイアール東日本企画が共同で実施するものです。

#### 企画実現チーム

##### 最優秀賞

【チーム名】GO! BANANA DIET!!!!(千葉大学大学院)

##### 【企画タイトル】

ちょいやせ！通勤道場 エクササイズで脂肪を燃やせ！  
(受賞時企画名:魁！メタボ塾 エクササイズで脂肪を燃やせ！)

##### 【企画概要】

駅・車内空間で展開するメタボリック解消エクササイズ企画。  
トレインチャンネルや駅のポスターにてエクササイズプログラムの周知をはかり、モバイルにてオリジナルのエネルギー消費計算などを提供することでエクササイズのサポートを行う



## 【具体的実施内容】

### (1) 車内映像メディア(トレインチャンネル)

- ①放映時期:2009 年 5 月 11 日(月)~2009 年 5 月 17 日(日)
- ②放映内容:エクササイズプログラムを紹介するコンテンツを  
3 番組(各 30 秒)制作し、上記期間に放映
- ③放映箇所:中央線快速及び京浜東北線車内トレインチャンネル



### (2) 駅メディア

- ①掲出時期:2009 年 5 月 11 日(月)~2009 年 5 月 17 日(日)
- ②掲出内容:エクササイズプログラムを紹介する B1 ポスターを 11 種制作し、駅に掲出(35 箇所 B1 計 70 枚)
- ③掲出場所:上野駅構内



- 主催 株式会社ジェイアール東日本企画
  - 応募要件 4年制大学生・大学院生(学年は問わず。)
  - 応募テーマ 交通メディアで放映するモバイルと連動したユニークな番組企画
  - 審査
    - 1次審査:書類選考
    - 2次審査:各チームのプレゼンテーションによる審査
    - ※2次審査実施内容
      - 日 時 2008 年 9 月 19 日(金)
      - 対象チーム 7チーム
      - 審 査 員 ・慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授  
稲蔭 正彦(イナカゲ マサヒコ)
      - ・メディアコンシェルジュ代表取締役社長 大谷 昭徳(オオタニ アキノリ)
      - ・(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 佐々木 信幸(ササキ ノブユキ)
      - 他当社関係者 5 名
  - 賞金 最優秀賞 50 万円、優秀賞 10 万円