

2009年4月23日

## 『ショーケース型ラッピング広告』がJRホーム上に初登場!!

- 4月24日より、JR山手線巣鴨駅のホーム上に『ショーケース型ラッピング広告』を展開します。
- JR東日本のホーム上でショーケース型広告を展開するのは今回が初めてです。
- 『ショーケース型ラッピング広告』は、約幅 2.3×奥行 5.0×高さ 2.3(m)のサイズで、全体を大型シート広告でラッピングし、あわせて前面にショーケースを設置して実際の商品を表示します。
- 広告主は㈱アサヒコーポレーションで、シニア向け健康快適シューズ「快歩主義」の告知展開です。

### ◆ 展開概要 ◆

- 1 展開開始日 : 2009 年 4 月 24 日(金)
- 2 展 開 媒 体 : JR山手線巣鴨駅ホーム 約 幅 2.3×奥行 5.0×高さ 2.3(m)
- 3 広 告 内 容 : ㈱アサヒコーポレーション 「快歩主義」(シニア向けシューズ)
- 4 展 開 写 真 :



### ● 快歩主義イメージキャラクター/中村玉緒さんからのコメント

「駅のホーム上にショーケース型ラッピング広告ブースって初めてですよ？  
立派なショーケースでビックリですわ！  
これを機に、JR巣鴨駅並びに山手線を利用される皆様方に対し、  
中村玉緒共々アサヒコーポレーション「快歩主義」を宜しくお願い致します。」

