

広告ご関係者様向け

《JR東日本 新幹線車内誌》

トランヴェール

2025年度 媒体資料

(2025年4月号～2026年3月号)

2024年12月19日(第二版)



<トランヴェールの概要>

トランヴェール



☑ エリアの魅力を発見・深掘り

⇒ 独自テーマを設定する旅の特集
歴史・文化・食・自然など多彩に

☑ 旅の気持ちを高める連載

⇒ 作家による旅のエッセイ
駅弁・温泉・街歩きの記事

☑ ビジネス層の関心も拡大

⇒ JR東日本グループの取り組み
社会課題への取り組みを紹介

創刊から38年目。新幹線乗車中にお楽しみいただき、お持ち帰りも自由。高い認知を持つ車内誌です。
2024年5月号からJR東日本グループの社会課題への取り組みを伝える連載「and E」がスタートしました。

<トランヴェールの概要>

トランヴェール

媒体概要

- ・ 発行形態／月刊誌(毎月1日発行)
- ・ 体裁／A4変形・中綴じ(天地282mm×左右210mm)
- ・ 頁数／40ページ／オールカラー・表まわり含む
※2025年4月号まで36ページ

搭載・送付先

- ・ JR東日本の新幹線(東北・山形・秋田・上越・北陸)
全座席ポケット等に搭載
読読可能者数 約760万人／月平均
各駅の乗車人員 2023年度より算出
- ・ 自治体(都道府県・市区町村)、メディア、
高等教育機関(大学・高等専門学校)等
約2,300カ所に送付

主な内容

- ・ 東日本エリアの魅力を紹介する旅の特集
- ・ 駅弁、エッセイ、温泉、街歩き等 人気の連載
- ・ JR東日本グループの社会課題への取り組み



新幹線の座席ポケットに搭載。お持ち帰りも自由で、お土産にも喜ばれています。

<旅のエリアと特集テーマ>

トランヴェール

旅の特集エリア

2025年

- ・ 4月 福島
- ・ 5月 宮城
- ・ 6月 群馬・埼玉
- ・ 7月 山形
- ・ 8月 岩手
- ・ 9月 長野

・ 10月 新潟

・ 11月 東京

・ 12月 青森・道南

2026年

・ 1月 北陸(富山・石川・福井)

・ 2月 栃木

・ 3月 秋田

※特集エリアは変更となる場合がございます。



エリアの魅力を伝える旅の特集(18ページ)

旅の特集 テーマ 近年の例

【東北】

- 「旅する北の考現学」(青森)
- 「みちのくロングハイク考」(岩手)
- 「秋田で祝う年越しと新年」(秋田)
- 「東北の宝物を見に行こう」(宮城)
- 「将棋とおやつをめぐる旅」(山形)
- 「只見線からはじまる越境の旅」(福島)

【関東甲信越・伊豆】

- 「とちぎ、土をめぐる冒険」(栃木)
- 「筑波山、万葉の恋の話」(茨城)
- 「上杉家に咲いた布の花」(新潟)
- 「信州 夜のぼうけん」(長野)
- 「走れ! 甲斐の黒駒」(山梨)
- 「音楽のある詩を紡ぐ人 萩原朔太郎」(群馬)
- 「まきばのちば探訪記」(千葉)
- 「伊豆、富士見遊戯」(静岡)

【北陸】

- 「北陸、食の国から。」(北陸)



<JR東日本グループの取り組み テーマ>

トランヴェール

JR東日本グループの取り組み 例

- どうなる!?地域医療
- ローカルスタートアップ最前線
- 鉄道車両、これからのあり方
- 銀行の現在、そして未来
- 地域の伝統をつなぐために
- これからの時代のまちづくりとは!?



JR東日本グループの
社会課題への取り組みを紹介

JR東日本グループ ヒストリー 例

- 安全意識を高めるアナウンス
- 石炭から再生可能エネルギーへ
- 駅名標 手書き 楷書から新ゴまで
- ユニバーサルに進化する多目的空間
- よりお客さまの使いやすい店舗に
- 東京駅「銀の鈴」の歴史



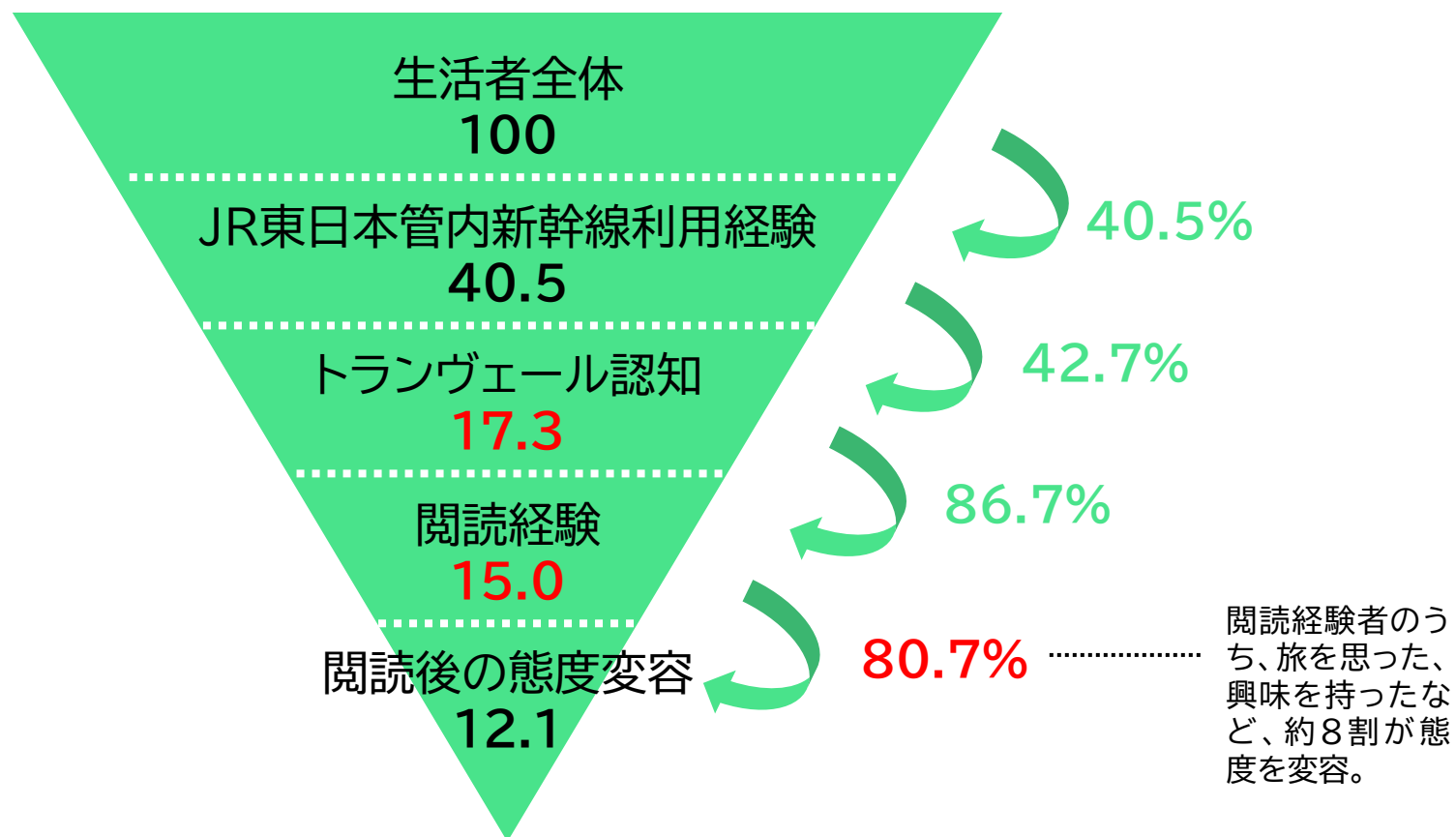
JR東日本グループの
ヒストリーを紹介するコラム

<媒体の特長>

トランヴェール

トランヴェールの浸透状況

生活者全体でみると、トランヴェールの認知率は17%、
閲読経験率は15%となり、閲読経験者の8割は閲読後に態度を変容。



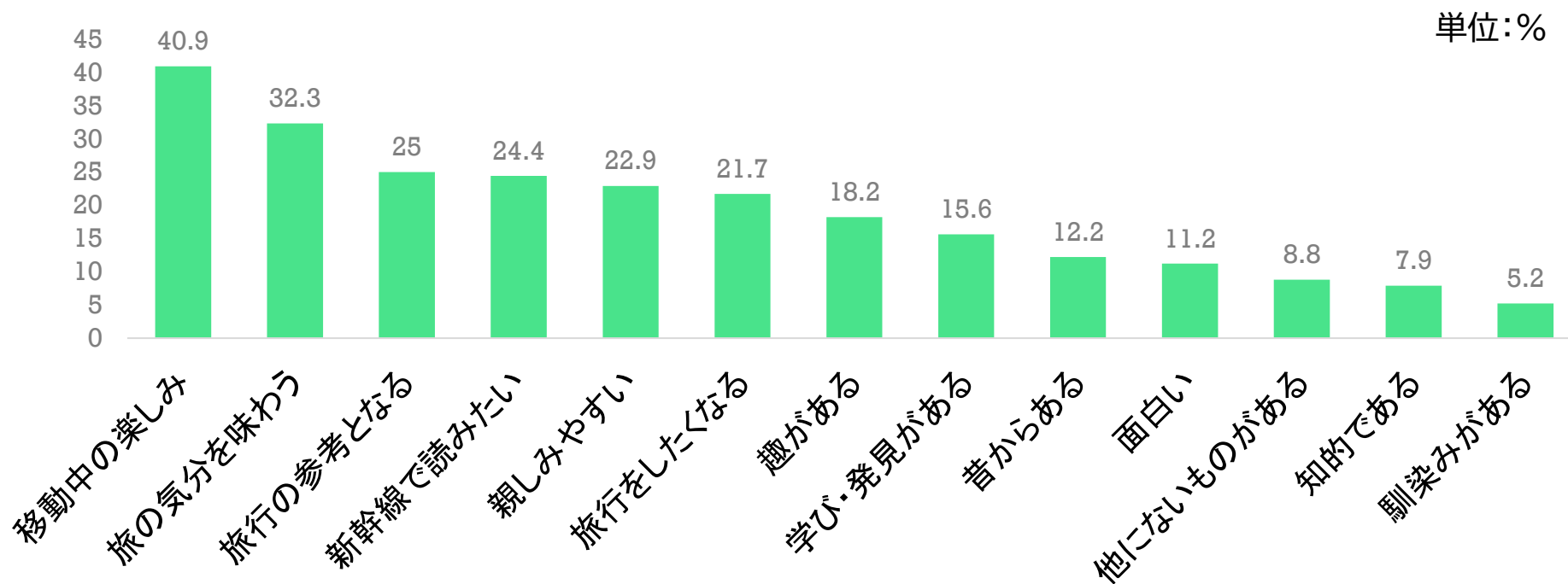
調査対象: 東日本エリア居住 20代以上の男女 20,000サンプル
2023年「トランヴェール」の新幹線車内閲読実体調査より

<媒体の特長>

トランヴェール

トランヴェールのイメージ

移動中の楽しみのイメージがあり、「旅情をかき立てる」回答が大半を占め、親しみをもち、旅行先を考える参考になっています。



調査対象:東日本エリア居住 20代以上の男女 過去一年間にJR東日本の新幹線に乗車 約5,000サンプル
2023年「トランヴェール」の新幹線車内読読実体調査より

<出稿実績>

トランヴェール

広告内容の例

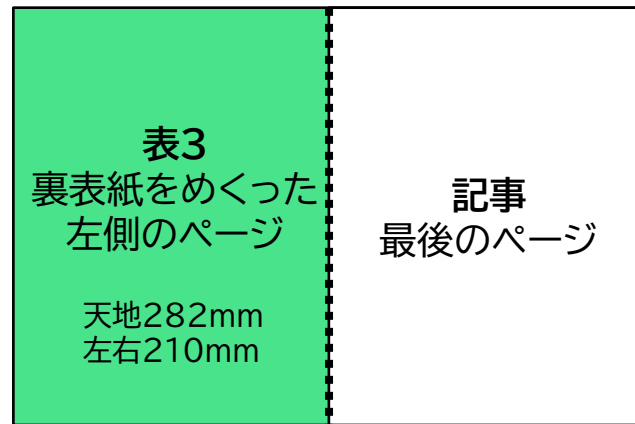
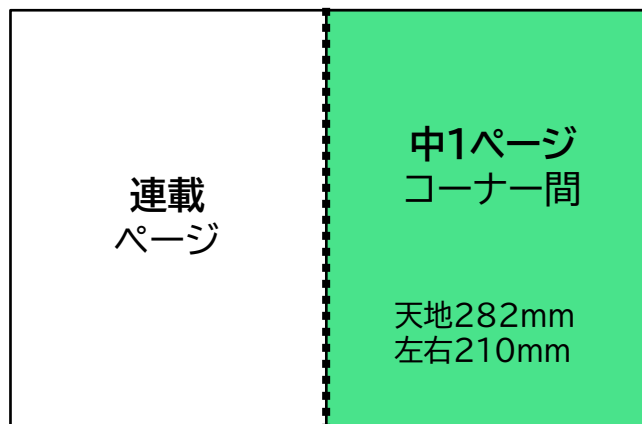
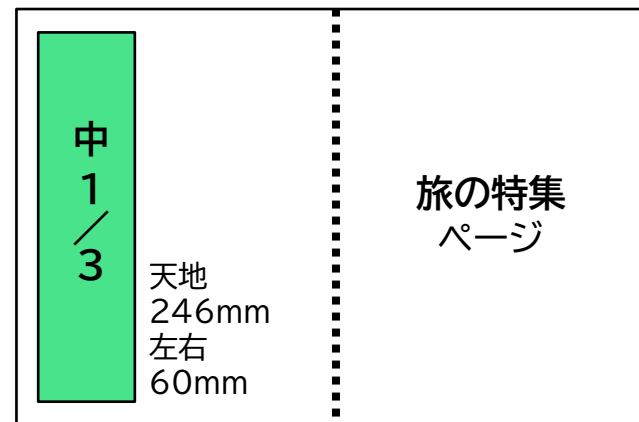
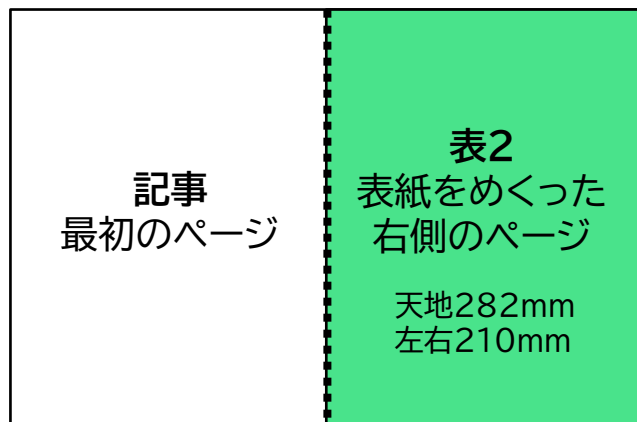
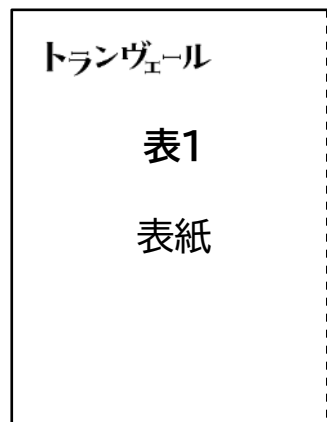
観光名所やお祭り・催し・宿など地域の魅力発信、食品・お酒・飲料、住宅・生活用品、キャンペーン事業の告知等、幅広いジャンルで出稿をいただいています。

- ・ 自治体 (観光案内・企業誘致・移住支援・人材募集・特産品)
- ・ 農業協同組合 (農産物紹介)
- ・ 観光協会、催事 (概要案内)
- ・ 宿泊、温泉施設 (旅館紹介・クーポン案内)
- ・ 講演、ホール、美術館 (イベント案内)
- ・ 飲食店、モール (メニュー紹介・クーポン案内・店舗案内)
- ・ 酒、飲料、食品店 (商品紹介・シーズン商品)
- ・ 飲料、食品メーカー (商品紹介・シーズン商品・記念パッケージ)
- ・ 住宅メーカー (商品紹介・資料請求案内)
- ・ 家電メーカー (商品紹介・記念パッケージ)
- ・ 材料メーカー (商品紹介)
- ・ 楽器メーカー (商品紹介・レンタルサービス案内)
- ・ 通信販売 (商品紹介・シーズン商品)
- ・ 大学機関 (大学紹介・人材募集)
- ・ 医療機関、製薬会社 (治療案内・人材募集)
- ・ 省庁 (事業紹介)
- ・ 電力協会 (事業案内)
- ・ 出版社 (書籍紹介・定期購読案内)

<スペースと媒体費>

トランヴェール

表紙周りの中面スペース



※中見開きの場合、連載ページが移動します。

<スペースと媒体費>

トランヴェール

スペース	媒体費	サイズ
・ 表2	1,850,000円 (税込 2,035,000円)	282×210mm
・ 表3	1,750,000円 (税込 1,925,000円)	282×210mm
・ 表4	2,500,000円 (税込 2,750,000円)	272×200mm
・ 中1ページ	1,650,000円 (税込 1,815,000円)	282×210mm
・ 中見開き	3,300,000円 (税込 3,630,000円)	282×420mm
・ 中4ページ※	6,600,000円 (税込 7,260,000円)	282×420mm
・ 中1／3ページ	550,000円 (税込 605,000円)	246×60mm

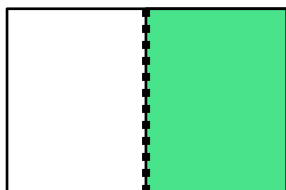
※中4ページの場合、別途の出稿条件がございます。

<広告制作メニュー>

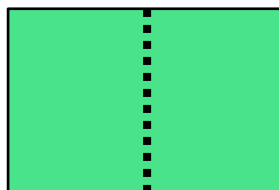
TRANVUEル

制作費(デザインおよびコピー料金)

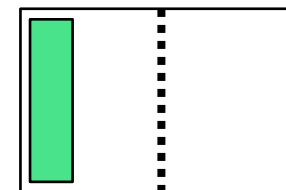
1ページ
50万円～



2ページ
100万円～



1/3ページ
30万円～



取材・撮影・イラスト・図版制作費 等

広告制作のご案内

TRANVUEルの筆致を活かした純広告、記事体広告の制作が可能です。(別途媒体費が発生します)

- ・ 情報、写真等の素材をご提供いただき、ページデザインを行います。原稿制作、弊社スタッフの誌面監修を含みます。
- ・ 取材・撮影・イラスト・図版制作等が発生する場合、別途費用をお見積りさせていただきます。
- ・ 記事体広告の場合、読者への配慮から「広告」の文字を入れることとします。

制作実績

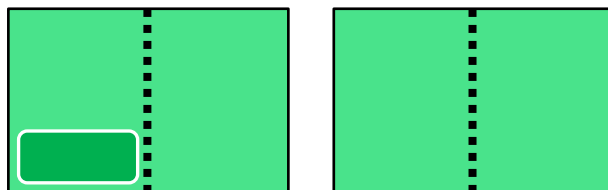
- ・ お祭り、行事、イベントの紹介 ・ 農畜産物の紹介、おみやげ品の紹介 ・ 観光エリア、自治体の紹介等

<中4ページ出稿について>

トランヴェール

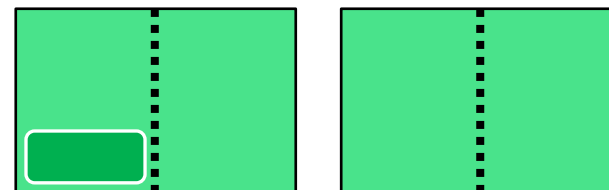
媒体費

増4ページ
660万円



制作費(デザインおよびコピー料金)

4ページ
200万円~



+取材・撮影・イラスト・図版制作費 等

増ページ出稿のご案内

4ページ単位での増枠を行い出稿をいただく場合、以下の条件が追加事項としてございます。

- 広告主 東日本エリアの自治体、またはそれに準ずる団体であること。
- 広告内容 東日本エリアの観光に関する情報であること。
- JR情報 旅行商品、おトクなきっぷ等のJR情報の掲載が必要となります。(1/4ページ程度)
- 媒体費 中1ページ数分の媒体費となります。165万円×4ページ=660万円(税抜)
- 申込締切 発行日の90日前までのお申込みとなり、キャンセル・変更は一切お受けできません。

広告制作のご案内

トランヴェールの筆致を活かした、記事体広告の制作が可能です。

- 情報、写真等の素材をご提供いただき、ページデザインを行います。原稿制作、弊社スタッフの誌面監修を含みます。
- 取材・撮影・イラスト・図版制作等が発生する場合、別途費用をお見積りさせていただきます。
- 記事体広告の場合、読者への配慮から「広告」の文字を入れることとします。
- 4ページ制作費(デザインおよびコピー料金)200万~ +取材・撮影・イラスト・図版制作費 等

<広告規定>

トランヴェール

広告出稿に際しては、以下の項目に同意いただくものとします。

出稿についてのお願い

- ① JR東日本グループ関連の営業活動と競合するものなどの広告出稿は「車内誌」としての性格上、お受けできない場合があります。
- ② 対象者を限定するなど、特定の受取人を意図した信書の性格を持つ表現について、修正をいただく場合があります。
- ③ 万が一、誤表記が発覚の際は、一切の責任は広告主様側が負うものとします。
- ④ 悪天候等や不可抗力等のやむを得ない理由により媒体サービスを実施できない場合があります。
- ⑤ 列車の運休・減便によるお値引はいたしかねます。

広告の申込規定

- ① 掲載される広告内容(リンク先に掲載される情報を含む)についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ② 全ての広告は、(株)ジェイアール東日本企画(以下、jekil)の企業審査、商材審査、意匠審査を必要とし、場合によっては広告内容の修正をお願いすることや掲載をお断りすることがあります。また、修正の際に費用が発生する場合、その費用は広告主が負うものとします。
- ③ 発行日前60日以降のキャンセル・変更は一切お受けできません。
- ④ 1業種1社の制限はありません。掲載する商材の調整はしません。

広告の掲載規定

「トランヴェール」の広告掲載の可否は、jekilにて判断・決定をします。掲載を承認もしくは拒否された広告について、jekilはその理由を説明する義務を負いません。

【掲載をお断りする広告】 広告の掲載に関して、以下の項目に当たるものは原則掲載不可とします。

- ・ エステティックサロンおよび美容医療に関する広告
- ・ 老人ホーム・シルバーケアサービスに関する広告
- ・ 墓地・斎場・納骨堂の広告
- ・ 貸金業(消費者金融業)、先物金融商品に関する広告
- ・ 連鎖販売取引や預託商法へ勧誘する広告
- ・ 結婚紹介業・結婚情報サービス業に関する広告
- ・ 信用調査業・探偵業の広告
- ・ たばこの広告
- ・ 遊技業・風俗業類の広告
- ・ 宗教・宗教団体・思想・思想団体に関する広告
- ・ 選挙・政党の広告
- ・ 労働組合の広告
- ・ 会員制リゾート・リゾートクラブ事業等に関する広告
- ・ 寄付や財物の提供を募る広告
- ・ 意見広告、解雇広告、謝罪・釈明広告等に該当するもの、裁判等で係争中のもの、他を誹謗、排斥、中傷する内容の広告
- ・ JR東日本グループの事業と著しく合致している広告主や業種、商品の広告(運輸業・旅行業・カード業・レンタカー業・ホテル業他)
- ・ 安全で快適な鉄道事業の印象を損なうような、不快感や恐怖心などを起こさせる広告、その他、jekilが媒体の性質、広告内容、社会情勢を鑑みて不適切であると判断したもの

本基準に記載されない事項については、日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」および、jekil「交通広告掲出ガイドライン」に従い、jekilが独自に決めるものとします。また当基準については、jekilの判断により変更・追加等を行うことがあります。

<広告規定>

トランヴェール

広告の掲載規定(つづき)

【通信販売及びネットショッピングの掲載規定】

- ① 原則として、同一メーカーまたは同一ブランド、かつ同一ジャンル、同一アイテムの商品についてのみ複数商品の掲載を認めます。ただし、意匠審査により誌面が情報過多で煩雑であると判断した場合は、掲載商品の数やサイズを制限します。
※カタログの名称等は、ブランドとして認めません。
- ② 掲載ページは表3、中面とします。(表2、表4は掲載できません)

【健康食品、健康器具の規定】

- ① 医薬品医療機器等法、健康増進法、食品表示法、食品衛生法、景品表示法に抵触しない表現内容の広告であることを前提とします。
- ② 厚生労働省ならびにその外郭団体が許可した食品(特定保健用食品、特別用途食品、日本健康・栄養食品協会認定食品)、および東証プライム・スタンダード上場企業とそのグループ企業、それに準ずる社会的信用が高いとjekiが判断した企業の健康食品は原則掲載可とします。

広告の意匠規定

- ・ 中面は、ページ全体の1/2以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
- ・ 表2、表3は、ページ全体の2/3以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
- ・ 表4は、ページ全体の3/4以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
- ・ 中面、表2、表3における掲載写真は、メイン写真を含め5点以内とし表4における掲載写真は、メイン写真を含め3点以内とします。
- ・ 文字数は、意匠審査により誌面が情報過多で煩雑であると判断した場合には制限をします。
- ・ 商品の値段表記について、原則として(M100:Y100)の色味および、これの近似色は不可とします。また、黄色地に赤色文字という色の組み合わせ(逆もしかり)は不可とします。
- ・ 商品の値段に関わる言葉として、「セール」「スペシャルプライス」「プライスダウン」といった安価であることをイメージさせる言葉は不可とします。
- ・ 本誌広告では、直接間接を問わず使用効果を標榜した体験談の掲載は不可とします。
- ・ 記事体広告では、写真等のビジュアルメッセージを重要な情報と考え、1ページあたりの文字数を500文字程度とします。また、読者への配慮から「広告」の文字を入れることとします。

この広告規定は、jekiの判断により予告なしに改定をおこなう場合があります。

<お申込みの流れ>

トランヴェール

お申し込みから掲載までの流れ

掲載枠の確認、審査、申込み

- ① ご提案前にアキ枠の確認をいただきます。仮押さえは2週間となります。その際に、「広告規定」に示す企業審査、商材審査が必要です。
- ② 申込決定は(株)ジェイアール東日本企画 JR第一営業局 出版営業部からの「申し込み決定」内容のメール通知をもって有効とします。
 - ※ 過去の掲載実績より、一般販売前に、「優先販売期間」を設ける場合があります。
 - ※ 「優先販売期間」にお申込みをいただいた場合、キャンセル・変更は一切お受けできません。
 - ※ 一般販売期間のお申込みについて、発行日前60日以降のキャンセル・変更は一切お受けできません。

意匠審査、入稿、掲載

- ① 印刷データの入稿前に「意匠審査」が必要となります。
- ② 入稿後、データがJMPA形式に準拠しない場合はデータ修正の上、再度の入稿をいただきます。(入稿後に内容の修正は行えません)
 - ※ 万が一、誤表記が発覚の際は、一切の責任は広告主様側が負うものとします。
 - ※ 見本は20部となります。
 - ※ 新幹線車両整備の状況により、発行月の前月末、発行月の翌月初めに掲載される場合があります。

原稿制作上のご注意

- ・ 色味修正の必要のない完全データ【JMPA準拠データ「J-PDF」方式】にて入稿してください(色校を出す入稿形態は終了しています)。
- ・ 色味の確認をする場合、入稿前に制作会社や製版会社を通じてJMPA準拠DDCPを出力し、広告主様側でのチェックをいただいています。
- ・ 入稿の際には ①入稿PDFデータ ②データ仕様書 ③プリフライトレポートの3点セットが必要です。
- ・ 入稿はアップロード形式でお願いします。その際、保存期間は「最長のもの」を選択してください。
- ・ マーク、社名、コピーなど必要な部分は、仕上がりサイズから10mm以上内側に入れてください。
- ・ 断ち切りデザインの場合は仕上がりから天地左右各3mm塗り足し部分を設けてください。
- ・ 電話番号、日付、料金などの数値、駅名、URLなど誤表記が無いようにご注意ください。
- ・ QRコードを掲載する場合はK100で制作してください。
- ・ インキ総量(TAC値)が320%以下になるように制作してください。
- ・ 入稿データは返却いたしません。

参考: JMPA準拠データについて

[原稿制作方法 | 雑誌デジ送ナビ \(3djma.jp\)](https://www.3djma.jp/production_method/) https://www.3djma.jp/production_method/
こちらで「制作ガイド」「運用ガイド」「データ仕様書」をダウンロードし、データ作成をいただいています。

<スケジュール>

トランヴェール

2025年度 進行スケジュール

月号 (発行日)	2025年 4月号 (4/1)	2025年 5月号 (5/1)	2025年 6月号 (6/1)	2025年 7月号 (7/1)	2025年 8月号 (8/1)	2025年 9月号 (9/1)	2025年 10月号 (10/1)	2025年 11月号 (11/1)	2025年 12月号 (12/1)	2026年 1月号 (1/1)	2026年 2月号 (2/1)	2026年 3月号 (3/1)
意匠審査	2/18(火)	3/21(金)	4/17(木)	5/22(木)	6/20(金)	7/16(水)	8/19(火)	9/19(金)	10/21(火)	11/18(火)	12/15(月)	1/19(月)
入稿日	2/26(水)	3/28(金)	4/24(木)	5/29(木)	6/27(金)	7/24(木)	8/26(火)	9/29(月)	10/28(火)	11/26(水)	12/22(月)	1/26(月)
校了日	3/5(水)	4/4(金)	5/7(水)	6/5(木)	7/4(金)	7/31(木)	9/2(火)	10/6(月)	11/5(水)	12/3(水)	1/6(火)	2/2(月)

- ※意匠審査
- 意匠審査の締切日となります。同日、新規申し込みの締め切り日となります。
中4ページ出稿は、発行日の90日前までのお申込みとなります。
- ※入稿日
- JMPA形式の入稿締切日です。印刷会社によりデータ検証を行います。
- ※校了日
- 入稿後の不備修正等を完了した、投げ込み校了日となります。

<お問い合わせ先>

トランヴェール

(株)ジェイアール東日本企画
JR第一営業局 出版営業部
「トランヴェール」編集部

〒150-8508

東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル

電話番号 03-5447-7028

メールアドレス jr1-ad@jeki.co.jp